

LAS PREFERENCIAS DE LOS USUARIOS DE LOS ESPACIOS NATURALES DEL HINTERLAND DE USHUAIA. TIERRA DEL FUEGO. ARGENTINA¹⁶

Patricia A. Mosti¹⁷

RESUMEN

Los cambios en las miradas y visiones de la naturaleza sumados al aumento del turismo y de la población residente son algunos de los motivos que favorecen el uso del espacio natural como escenario de las prácticas recreativas y turísticas. La presente comunicación centró la atención en la dimensión social del uso público, considerando las prácticas recreativas - turísticas, específicamente las relacionadas con el picnic y acampe, en los espacios naturales próximos a la ciudad de Ushuaia.

Desde esa perspectiva el objetivo general de este trabajo es conocer las preferencias, diferencias, valoraciones de los usuarios de los espacios naturales del hinterland de Ushuaia.

El abordaje propuesto requirió de la observación directa y de la aplicación de encuestas en los sitios identificados para realizar actividades recreativas y/o turísticas. Asimismo, para analizar espacialmente las preferencias de los usuarios se utilizó un Sistema de Información Geográfica.

Los resultados obtenidos indican que la elección del sitio de uso se asienta sobre diferentes factores y/o valores, según los usuarios sean residentes o turistas, y ratifican la necesidad de conocer los requerimientos de los usuarios al momento de implementar medidas de gestión del uso público.

PALABRAS CLAVE: *turismo - recreación - topofilia - hinterland.*

INTRODUCCIÓN

La práctica de actividades recreativas y turísticas en ámbitos naturales tiene un auge creciente, las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en conocer espacios naturales con fines contemplativos y para realizar actividades en contacto con la naturaleza (Vera Rebollo y otros 1997). El espacio natural próximo a Ushuaia no escapa a esta tendencia; es escenario de las prácticas de turistas y residentes configurándose en

¹⁶ El presente artículo forma parte de la tesis "El uso recreativo - turístico de los espacios naturales en el sur de Tierra del Fuego" realizada en el marco de la Maestría sobre Planificación, Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible (2007- 2009) de la Universidad Internacional de Andalucía. Realizada bajo la dirección del Dr. Maciá Blázquez Salom - Universitat de les Illes Balears y la Tutoría de la Mg. Marisol Vereda - Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco". Aprobada en Febrero de 2010.

¹⁷ Graduada de la Universidad Nacional de la Patagonia Sede Ushuaia. Licenciada en Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia. Sede Ushuaia. Máster en Planificación, Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Universidad Internacional de Andalucía. Personal Técnico del Departamento Planificación del Instituto Fueguino de Turismo. El Cano 113 A - CP: 9410. Ushuaia - Tierra del Fuego. Email: losdelca@arnet.com.ar / patomosti@hotmail.com

soporte físico y, simultáneamente, en atractivo y depositario de las expectativas de los usuarios. Esta realidad impone la necesidad de implementar medidas de gestión del uso público que garanticen la conservación del medio y la experiencia de los visitantes.

Para Gómez - Limón y otros (1996) la gestión del uso público de las áreas naturales debe considerar, cuanto menos, dos dimensiones, una ambiental y otra social. La dimensión ambiental implica asumir que las actividades humanas en el entorno natural producen impactos que pueden disminuir o impedir el disfrute, al punto de perder o alterar las características que permitieron su valoración y que motivaron su utilización. La dimensión social se centra en el disfrute del tiempo de ocio en la naturaleza, en los sentimientos de admiración y fascinación que inspira y que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

La ciudad de Ushuaia, es la capital política y administrativa de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (Argentina), se encuentra ubicada en el extremo meridional del Cono Sur americano, en la margen norte del Canal Beagle (54° 48' S - 68° 19' O), sobre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes. La localidad se inserta en un paisaje marcado por el paso de los glaciares del Cuaternario, su característica distintiva es el encuentro de la Cordillera de los Andes con la costa marina y el bosque subantártico. Estas imágenes, sumadas a las representaciones de tierra alejada e inhóspita, ejercen un especial poder de atracción. En este sentido, Ushuaia opera como un *foreland*¹⁸ que atrae y distribuye espacialmente los flujos hacia el interior del territorio, la Antártida y la Patagonia. El *hinterland*¹⁹ resulta de particular interés, en tanto resume espacialmente el alcance de las prácticas recreativas y turísticas y, en consecuencia, es donde se advierte la tensión entre la dimensión ambiental y social.

El *hinterland* de Ushuaia ostenta distintas jurisdicciones - nacional, provincial y municipal; abarca zonificaciones que obedecen a diferentes actividades productivas; involucra a diversos organismos de la administración, incluye áreas que corresponden a distintas categorías de protección e integran diferentes sistemas de conservación. Esta combinación de situaciones, le imprime unas características particulares a la gestión del territorio. Cabe destacar que, la mayor parte de estos espacios son de dominio público, ello

¹⁸ El término *foreland* está muy relacionado con los puertos, se define como el núcleo focal costero, en el cual el puerto mantiene los vínculos comerciales (Cole y Villa 2006). Desde el punto de vista del turismo se puede concebir como el núcleo de distribución de los flujos turísticos en el territorio, desde esta perspectiva es equiparable a la conceptualización de *antepais*, propuesta por Vera y otros (1997).

¹⁹ El término *hinterland* ha sido apropiado del idioma alemán, que significa interior, para hacer referencia a espacios que, si bien resultan como zona de influencia del área principal (*foreland*), en realidad son marginales respecto de ese espacio. Para Cole y Villa (2006), el *hinterland* recibe los impactos y proyecciones del *foreland*. Asimismo, a partir de la delimitación de las áreas de influencia de las ciudades el *hinterland* emerge como campo de influencia urbana, como área social y económica ligada al núcleo urbano (Fernández y Fernández y otros 2003). En este sentido y desde el punto de vista del efecto de las prácticas turísticas sobre el territorio, se entiende al *hinterland* como el territorio de influencia del *foreland*. Siguiendo esta línea argumental se asume que el espacio emisor de estos flujos es litoral, asociado a una ciudad puerto, en tanto el interior es generalmente considerado periurbano, rural o natural. Cabe hacer una referencia a la relación de este concepto con el de *traspais* propuesto por Vera y otros (1997) respecto de los espacios de destino turístico.

genera la falsa idea que son de todos, y en consecuencia, es posible transitar y desarrollar actividades libremente.

Por otra parte, en un proceso iniciado en la década de 1980, la población de la ciudad de Ushuaia ostenta índices de crecimiento del orden del 56%²⁰, de los más altos del país. Paralelamente, los gobiernos provincial y municipal han vislumbrado al turismo como una óptima estrategia de desarrollo local. En 2005 el arribo de turistas presentó un crecimiento del orden del 266% respecto del mismo periodo en 1995 (Secretaría de Turismo 2006). Cabe señalar que, el crecimiento de la población residente y del turismo no ha sido acompañado por el acondicionamiento y equipamiento de áreas destinadas al esparcimiento, recreación y visita en contacto con la naturaleza.

En otro orden de cosas, la posición geográfica de la ciudad impone escasas horas de luz en el invierno, y el clima templado - frío, con heladas durante casi todo el año, fuertes vientos provenientes del oeste y ausencia de un verano térmico condicionan y concentran temporalmente las actividades recreativas y turísticas al aire libre y en contacto con la naturaleza.

En síntesis, la complejidad jurídica y administrativa del territorio, el crecimiento exponencial de la población, el aumento del turismo, la escasez de áreas acondicionadas para el uso público y las restrictivas condiciones ambientales influyen y condicionan el uso recreativo y/o turístico de los espacios naturales próximos a Ushuaia. Y, además, el uso de estos espacios permite entrever la relación entre una sociedad y su entorno. Relación en la que subyacen diferentes valoraciones, necesidades, concepciones y miradas de la naturaleza, como también, distintas formas de apropiación del entorno material.

El objetivo del presente²¹ es conocer las preferencias, diferencias, valoraciones de los usuarios de los espacios naturales del *hinterland* de Ushuaia, centrando el análisis en las prácticas recreativas y turísticas que implican picnic y acampe (con o sin pernocte).

Es necesario mencionar que el uso público de los espacios naturales ha sido de interés para distintos grupos de investigadores, quienes han profundizado el conocimiento en la temática de interés. En Estados Unidos existe una vasta producción académica que da cuenta de la dimensión social de la recreación en espacios naturales (Shafer 1969; Clark y Stankey, 1979; Brown, Driver y Mc. Connell 1978 y Brown, Driver, Burns y Mc Connell 1979, en: Brown s/f). Esta dimensión también fue objeto de interés para investigadores españoles que se abocaron a investigar las preferencias ambientales, el comportamiento y

²⁰ Datos de 2001 respecto de 1991. Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001. En: www.indec.gov.ar.

²¹ Este artículo forma parte de la tesis "El uso recreativo - turístico de los espacios naturales en el sur de Tierra del Fuego" realizada en el marco de la Maestría sobre Planificación, Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible (2007- 2009) de la Universidad Internacional de Andalucía. Realizada bajo la dirección del Dr. Maciá Blázquez Salom - Universitat de les Illes Balears y la Tutoría de la Mg. Marisol Vereda - Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco". Aprobada en Febrero de 2010. Es preciso señalar que otro aspecto del mismo trabajo fue publicado en Mosti (2010).

las formas de relación de los visitantes de las áreas naturales (Múgica de la Guerra 1994 y Galí y Donaire 2005).

Los trabajos realizados por Gómez - Limón, (1992, 1996) y Blázquez i Salom (2002a; 2002b) integraron en su análisis la dimensión social y ambiental del uso público e indagaron la relación existente entre la frecuentación e intensidad de uso con las características físicas de los espacios naturales y el impacto que producen sobre el ambiente las actividades recreativas.

En Argentina esta temática fue abordada por diferentes equipos de investigadores de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, entre los que se destaca el realizado por González y Otero (2000). Asimismo, esta materia no ha sido ajena al ámbito académico local, en el marco de la Licenciatura en Turismo²² se dictó un Seminario de Especialización²³ que puso en relevancia las actividades que se realizan en el espacio natural y las herramientas de gestión plausibles de implementar. En ese ámbito curricular se realizó una investigación exploratoria con el objeto de identificar los impactos negativos, caracterizar a los visitantes según sus necesidades y expectativas de uso, como también indagar en las causas que favorecen conductas no acordes a un área protegida (Hileman, 2005).

La mayor parte de los estudios mencionados concluyen que el uso público en los espacios naturales no está relacionado con los valores patrimoniales de las áreas analizadas, sino con preferencias ambientales generalistas y gregarias, a las que es necesario atender asignando espacios y equipamiento que satisfagan una amplia y compleja gama de expectativas, desde esa perspectiva proponen herramientas de gestión para minimizar el impacto sobre el medio y maximizar los beneficios que obtienen los diferentes grupos de usuarios.

1. Consideraciones metodológicas

El trabajo de campo se extendió desde el 12 de octubre de 2007²⁴ y el 23 de marzo de 2008²⁵, el periodo de muestreo abarcó parte de la primavera y el verano en el hemisferio Sur, período que incluye la temporada alta de turismo.

El ámbito de estudio se delimitó tomando como punto focal la ciudad de Ushuaia (*foreland*), extendiéndose y penetrando hacia el *hinterland* por todos los caminos o rutas que salen de la localidad. Considerando la extensión (aproximadamente 79 km lineales) el ámbito de estudio se dividió en cinco (5)

²² Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia "San Juan Bosco". Sede Ushuaia.

²³ Seminario de Especialización 2005 - 2006: "La gestión del uso público en la Áreas Naturales Protegidas (ANP): el manejo de visitantes como una herramienta para alcanzar la sustentabilidad", a cargo de la Lic. Laura Malmierca.

²⁴ El 12 de octubre es feriado, a nivel nacional se celebra el Día de la raza, y en el ámbito municipal el aniversario de la creación de la ciudad de Ushuaia. La Ley N° 26416/08 establece que el feriado nacional del día 12 de octubre que coincida con los días martes y miércoles será trasladado al día lunes anterior y el que coincida con los días jueves, viernes, sábado o domingo será trasladado al lunes siguiente.

²⁵ El 23 de marzo de 2008 coincidió con el feriado de Semana Santa - Domingo de Pascuas.

itinerarios o zonas recreativas²⁶, en las cuales se relevaron todos las áreas de acampe organizadas y los sitios de uso espontáneo en los cuales se advirtió la presencia de personas, vehículos o fuego, ubicados hasta 100 m de los caminos.

Los muestreos se realizaron por zonas, los días domingos después de medio día y ocasionalmente sábados y feriados, la duración de los mismos estuvo ligada a la cantidad de grupos presentes en la zona de muestreo, a la extensión de la zona y la cantidad de sitios utilizados para realizar actividades recreativas y turísticas. El trabajo de campo en terreno demandó, aproximadamente, 100 hs. y 1112 km.; se completaron un total de treinta y cinco (35) muestreos, cubriendo las zonas preestablecidas, las que tuvieron una repetición de muestreo de siete (7).

La complejidad del tema de análisis planteó la necesidad de combinar técnicas cuali y cuantitativas. En tal sentido, para recabar información acerca de los usuarios la herramienta seleccionada fue la encuesta. Se elaboró un cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas y cerradas que consigna las coordenadas geográficas del grupo encuestado, mediante la utilización de un Sistema de Posicionamiento Global (en adelante GPS²⁷).

Las encuestas se levantaron en forma personal, una por grupo de usuarios, en la medida de lo posible se encuestaron todos los grupos presentes en el sector de muestreo. En total se marcaron mil cuarenta y un puntos (1041) y se realizaron setecientos setenta y siete (777) encuestas válidas. Considerando el diseño de la investigación y la metodología utilizada para recabar los datos, se trata de una muestra no probabilística que, sometida a la prueba de confiabilidad de mitades partidas, (Hernández Sampieri y otros 2004) arrojó un coeficiente de correlación de 0,994.

La información de las encuestas se complementó con observaciones *in situ* y datos meteorológicos²⁸, esta información se consignó *a posteriori*.

Para sistematizar la información de los sitios utilizados para realizar actividades recreativas y turísticas se utilizaron metodologías propias de relevamiento, para tal efecto se elaboraron fichas en las que se consignaron las principales características físicas del sitio.

Todos los datos recabados se volcaron a un Sistema de Información Geográfica, mediante el uso del software *Arck view 3.2* y de la cartografía provista por la Dirección de Catastro, Secretaría de Planeamiento, Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur; esta herramienta facilitó la visualización y el análisis territorial del uso público. Es preciso señalar que la cartografía utilizada muestra

²⁶ Zona N° 1: "Valles de Tierra Mayor y Lashifasaj", Zona N° 2: "Playa Larga", Zona N° 3: "Glaciar Martial", Zona N° 4: "Valle del río Pipo", Zona N° 5: "Parque Nacional Tierra del Fuego".

²⁷ Por sus siglas en inglés: *Global Position System*.

²⁸ Los datos meteorológicos fueron suministrados por el Servicio Meteorológico Nacional dependiente de la Secretaría de Planeamiento Ministerio de Defensa, en su página web: www.smn.gov.ar.

una diferencia en la ubicación del límite Este del Parque Nacional Tierra del Fuego, de aproximadamente 920 m hacia el oeste, comparada con la cartografía oficial de la Administración de Parques Nacionales.

2. Consideraciones teóricas

El devenir de las sociedades occidentales y del avance tecnológico favoreció la configuración de un nuevo modelo cultural, que Marcouse denominó *“inversión histórica”* (MÚJICA, 1994) y Dumazedier (1954 en: Munné 1999) *“civilización del ocio”*. Este modelo se caracteriza por el aumento del tiempo de ocio, producto de la disminución del tiempo de trabajo, del control que ejercen las instituciones sociales básicas y del surgimiento de nuevos valores sociales individuales. En este contexto cultural, el tiempo destinado al ocio, al goce y al disfrute es considerado una necesidad esencial (Dumazedier 1954 en: Munné 1999).

Paralelamente, a partir de la segunda mitad del siglo XX se generalizaron una serie de procesos en la interpretación del mundo natural que homogeneizaron la percepción social de la población (mayormente urbana) en relación a la naturaleza y al medio rural (Echavarren Fernández 2005). En la década del 60' del siglo XX, en el ámbito científico, comienzan a surgir reflexiones críticas respecto de los efectos colaterales de la modernidad y la forma de interacción entre el hombre y el ambiente. En ese contexto, una década más tarde, la corriente contestataria del modelo urbano industrial consolidó el ideario de la naturaleza como fuente de salud y vida. Aunque para la mayor parte de la población no es posible integrar ese ideario a la vida cotidiana (Hiernaux 2002).

En la actualidad la mayor parte de la población se concentra en las áreas urbanas y suburbanas, atraída por las mayores posibilidades de alcanzar bienestar, pero cada vez más se observa la necesidad de equilibrar las comodidades que ofrece el creciente avance tecnológico de la sociedad, con las posibilidades que ofrece un entorno menos intervenido (Múgica de la Guerra, 1994), como resultado, se observa un aumento notable de la afluencia de visitantes a los espacios naturales. Gómez - Limón (1997) al referirse a los factores que influyeron en el aumento de la visita a los espacios naturales españoles destaca la divulgación de sus valores de conservación en los medios masivos de comunicación, el creciente interés de la sociedad por la naturaleza, la deficiente planificación urbana, con escasos espacios verdes, y la moda ecológica.

En síntesis, los cambios en las miradas y actitudes hacia la naturaleza, sumados al aumento del tiempo libre y a la forma en que se estructuran las sociedades occidentales, modificaron radicalmente las relaciones con el entorno. En este contexto, la naturaleza se transforma en el escenario del tiempo libre y del ocio, para realizar prácticas recreativas y/o turísticas. Para Tuan (2007), el placer visual de la naturaleza varía en categoría e intensidad, e incluso sólo podría ser la aceptación de una convención social. En la vida

moderna el contacto físico con el entorno natural es cada vez más indirecto limitándose a ocasiones especiales, en ese marco la relación del hombre con la naturaleza es recreativa más que vocacional.

Partiendo de una concepción integral del espacio, donde éste es recurso y factor de atracción a la vez, es soporte y factor por su condición geográfica, magnitud espacial y atributos de carácter cualitativo, que tienen un valor (natural y/o cultural) en sí mismo, que, a su vez, es derivado de la valoración cualitativa que le otorga cada sociedad en un momento dado (Vera Rebollo y otros 1997). Siguiendo la idea propuesta por Santos (2000) de territorio usado, concebido como un conjunto indisociable de sistemas de objetos y acciones.

Desde este abordaje conceptual se analizaron las preferencias de los usuarios respecto los sitios utilizados para realizar actividades turísticas y/o recreativas en el espacio natural. En ese sentido, los resultados de otras investigaciones indican que dichas preferencias están relacionadas con la distancia desde el punto de origen y el costo de acceso (Usher 1977 en: Gómez - Limón y De Lucio 1992); con la existencia de valores paisajísticos, facilidades o equipamiento y grado de accesibilidad física (Buhyoff y otros 1981; Kenestch y otros 1976 en: Gómez - Limón y De Lucio 1992).

Para Taczanowska y otros (2006), quienes investigaron el comportamiento espacial de los visitantes del Parque Nacional Lobau en Viena, Austria, los factores que determinan las preferencias de los visitantes se centran en la accesibilidad externa e interna.

Por su parte los resultados obtenidos por Blázquez i Salom y Roig i Ramis (1999), los autores analizaron los factores que inciden en la demanda recreativa de las Islas Baleares, indican que la accesibilidad vehicular, la proximidad a los núcleos urbanos y turísticos, la sombra, la presencia de agua, la existencia de equipamiento y servicios, el acceso público, la apariencia de seguridad y el paisaje exuberante son las características geográficas que más atraen a los recreacionistas. Aunque otro factor que influye y/o determina la elección de los usuarios entre un sitio u otro, independiente de sus características geográficas, es la costumbre.

Para Gómez - Limón y de Lucio (1992) la presencia y distribución de los visitantes en el espacio natural (los autores centran su análisis en el Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares - Comunidad de Madrid - España) se explica por variables físicas y biológicas del ambiente, entre las que tienen particular relevancia la accesibilidad interna y el valor escénico - paisajístico. En tal sentido, el agua y la presencia de árboles resultan indicadores universales, que ocupan un lugar muy importante en la preferencia de los usuarios. Aunque existen factores, inconmensurables objetivamente, que influyen para que unos sitios sean más preferidos que otros; los que podrían estar relacionados con cualidades, no estrictamente físicas, como la calidad del paisaje, el conocimiento y la familiaridad a ciertos sitios de uso.

Otros factores como la altitud y la disponibilidad de sombra, detectados por el equipo de ecólogos del Centro de Investigación "*Fernando González Bernáldez*" (Gómez - Limón y otros 1996), dan

cuenta de la disposición de los usuarios a buscar sitios que permitan sobrellevar condiciones climáticas desfavorables, en el caso analizado las altas temperaturas madrileñas. Atendiendo a las particularidades de la geografía y el clima en Tierra del Fuego, la posibilidad de brindar reparo de los vientos y de exposición al sol son factores que pueden incidir en la elección de los sitios de uso, comparables con los revelados por el mencionado equipo de investigadores.

En su tesis doctoral Múgica de la Guerra (1994) se aboca a detectar patrones o modelos de apreciación paisajística entre los visitantes de espacios naturales. Los resultados de su investigación revelan que la visita a los espacios naturales responde al fuerte poder de atracción que ejerce el paisaje, aunque añade otros factores como la popularidad del sitio y las facilidades de acceso. Asimismo, las preferencias paisajísticas de los usuarios indican, en coincidencia con otros investigadores (González Bernáldez 1985; Noe y Hammit 1988 en: Múgica de la Guerra 1994), que los paisajes montañosos con vegetación y presencia de agua, despiertan el interés de las personas.

La importancia que los aspectos paisajísticos juegan en la preferencia de los usuarios también fue confirmada por Farias Torbidoni (2000) quien en su tesis doctoral analiza el uso recreativo, deportivo y turístico en el Parque Nacional D'Aigüestortes I Estany de Saint Maurici - España.

Es pertinente señalar que, el paisaje se presenta como un complejo de elementos diversos (minerales, rocas, suelos, cobertura vegetal, formas de relieve) que generan una multiplicidad de combinaciones y variantes. La valoración del paisaje también es diversa, en tanto cada espectador asume diferentes miradas que dependen de su conocimiento y experiencia. Es decir, que el paisaje posee unas cualidades estéticas formales y otras no formales, de carácter expresivo, ligadas al pasado, a la experiencia y a la percepción del observador (González Bernáldez 1981). Entonces, el paisaje no es sólo la sumatoria de relaciones entre unos elementos objetivos presentes en el lugar, sino también la convergencia de percepciones subjetivas sobre esos elementos y relaciones (Ojeda Rivera 2005). Es una construcción simbólica, que condensa y expresa diferentes significados culturales, racionales y sentimentales, éticos y estéticos, e imaginarios y simbólicos (Ortega Cantero 1998). En palabras de Ojeda Rivera (2005) es la dimensión cultural de la naturaleza. El escenario donde tiene lugar la experiencia recreativa, según Múgica de la Guerra (1994).

Por otra parte, y centrando el interés en el comportamiento de los visitantes, evidente en las actividades que realizan. Galí y Donaire (2005) sostienen que para quienes realizan una determinada actividad (bicicleta, parapente, escalada, avistaje de aves, jugar o comer un asado, entre otras) que requiere de un espacio natural como escenario o soporte, el entorno es el *"medio"* para obtener un determinado fin. Por su parte, para quienes el medio natural es un *"fin"* en sí mismo centran su interés en la contemplación de la naturaleza, el descanso, el senderismo, tomar fotografías, entre otras.

Múgica de la Guerra (1994) analiza el comportamiento recreativo de los visitantes de áreas españolas, con diferente grado de protección, considerando el grado de especialización de las actividades recreativas y las actitudes ambientales. La autora se vale de la terminología de las ciencias naturales para describir dos tipos de visitantes: generalistas y especialistas.

Los primeros realizan actividades sedentarias que trasladan de la vida urbana y están poco relacionadas con los valores patrimoniales del espacio. Son poco exigentes con las características ambientales aunque denotan preferencias por la presencia de agua, sombra, vegetación exuberante, la accesibilidad y la seguridad de ambientes naturalizados.

Mientras que los visitantes especialistas, desarrollan actividades con mayor grado de especialización y resultan más exigentes con las características del medio natural, suelen elegir sitios poco accesibles, dado que el tipo de actividad que desarrollan no es compatible con la masificación.

La mayor parte de los trabajos consultados (Múgica de la Guerra 1994; Blázquez i Salom y Roig i Ramis 1999; Blázquez i Salom 2002b; Gómez - Limón y otros 1996, Farias Torbidoni 2000, Taczanowska y otros 2006) coinciden en que el uso público en los espacios naturales no está directamente relacionado con sus valores patrimoniales, sino con preferencias ambientales generalistas y gregarias, al punto que algunos visitantes²⁹ no se ajustan a las regulaciones establecidas y tienden a utilizar los sitios de recreo sin considerar ningún tipo de limitación (Taczanowska y otros 2006).

Por su parte, Susan Glypis (1981, en: Blázquez i Salom y Roig i Ramis 1999) atribuye el carácter gregario de los usuarios a algunas características geográficas de los sitios que frecuentan, como la accesibilidad interna, la presencia de agua y de equipamiento de uso público. Mientras que Burton (1975; en: Blázquez i Salom 2002b) relaciona esas preferencias con el bajo nivel cultural, el poder adquisitivo, y con la baja calidad ambiental de los entornos urbanos que les son cotidianos.

Como fue mencionado, el espacio es soporte y factor de atracción, entre otras cuestiones, por sus atributos de carácter cualitativo, producto de las valoraciones que realiza una sociedad en su devenir histórico. Tuan (2007) señala que los turistas y residentes consideran aspectos muy diferentes del entorno. Los turistas suelen hacer una evaluación esencialmente estética, la interacción con el entorno es fugaz; es la visión de un forastero que juzga lo que ve desde el visor de su cámara fotográfica. Sin embargo, este punto de vista, aunque simple, da cuenta de la confrontación con lo nuevo despojado de connotaciones afectivas. Como contrapartida, los residentes tienen miradas y actitudes complejas, derivadas de su inmersión en la totalidad del entorno. Esta compenetración puede dificultar su valoración, aunque suele evidenciarse, indirectamente, a través de su conducta, folclore, mitos y tradiciones. Desde esta perspectiva,

²⁹ Específicamente quienes realizan recorridos en bicicleta (Taczanowska y otros, 2006).

las impresiones fugaces de los visitantes son válidas, su principal aporte es brindar un enfoque nuevo y, a menudo, percibir virtudes y defectos que dejaron de ser visibles para los residentes.

Siguiendo esta línea argumental resultan apropiadas las ideas formuladas por Tuan (2007) para abordar las actitudes de las personas respecto de su entorno cotidiano. El geógrafo, de origen chino, desarrolló el concepto de *"topofilia"* para describir el conjunto de relaciones emotivas y afectivas entre el ser humano y el entorno material. Estas relaciones difieren en intensidad, sutileza y modo de expresión. Cuando la *topofilia* despierta un sentimiento reverencial Tuan la denomina *topolatria*, en contraposición a la *topofobia*. Desde este observatorio teórico la *toponegligencia* es la expresión que da cuenta de la falta de arraigo, de sentido de pertenencia, de apego y compromiso por el entorno, cuyo resultado es la banalización de los lugares naturales y de la relación hombre - entorno.

Por su parte, Urry (2007) al referirse a los efectos de la percepción en la experiencia turística, plantea que el entorno, devenido en recurso turístico, puede ser valorado de manera diferente según las concepciones de la naturaleza que posean los usuarios y las condiciones en las que esperaba contemplarlo. Un mismo recurso, coincidentemente el autor propone como ejemplo la montaña y los paisajes asociados, puede ser contemplado como un bien material y valorado por sus características, grandeza, belleza, paisaje, independientemente de la cantidad de personas que lo contemplen. Casi no existe límite para ese bien. O bien puede ser considerado un bien posicional, una especie de santuario natural para ser valorado en soledad, una forma romántica de mirada turística, en la cual el énfasis se coloca en la soledad, en la privacidad y en una relación personal y semi - espiritual entre el sujeto y el entorno.

3. Resultados

En el trabajo de campo se identificaron sesenta y un (61) sitios utilizados, con diferente intensidad, para realizar actividades recreativas y/o turísticas en el medio natural, se registraron mil cuarenta y un (1041) grupos de usuarios y se realizaron setecientos setenta y siete encuestas (777) válidas que abarcan a cinco mil doscientos diecisiete (5.217) personas³⁰.

Los usuarios del espacio natural en Ushuaia y sus alrededores, se dividen en dos grandes grupos: residentes y turistas, que demuestran distintas preferencias al momento de realizar actividades

³⁰ La diferencia entre registros y encuestas realizadas se explica por un lado, por la ausencia de personas en el sitio de uso (22,09%); esta situación fue más frecuente entre los turistas, dado que éstos utilizan los sitios de acampe para pernoctar y destinan las horas de luz para visitar los atractivos. Y por otro, en el hecho que en algunos casos se optó por no realizar la encuesta cuando los usuarios se encontraban cenando, los turistas extranjeros acostumbran cenar a últimas horas de la tarde, o descansando dentro del vehículo (2,69%). Cabe mencionar que las zonas que presentan más cantidad de registros sin encuestas coinciden con las más utilizadas por los turistas (zona 5: *"PNTDF"* y zona 3: *"Glaciar Martial"*).

recreativas o turísticas. El Gráfico N° 1: *"Procedencia de los usuarios del espacio natural"* presenta la composición de la muestra, en el mismo se puede ver que los residentes son abrumadoramente mayoría.

Los registros de residentes comprenden a cuatro mil seiscientos sesenta y cinco (4665) personas que se encontraban en los sitios relevados durante el muestreo; el 35,7% son menores de 14 años. El tamaño de estos grupos oscila entre una (1) y noventa (90) personas, aunque los grupos integrados por cuatro (4) y cinco (5) individuos son los más frecuentes. El 70% de los grupos de residentes son familiares. La mayoría (81,45%) sólo permanecen en el sitio de recreo medio día, curiosamente el porcentaje de quienes pernoctan es levemente superior que quienes responden que permanecen en el sitio todo el día. El vehículo particular es el medio de acceso más utilizado (93,4%) en este grupo, el porcentaje restante se divide entre quienes tuvieron que acceder a los sitios en taxi o remisa, a pie o en bicicleta.

Por su parte, el grupo de turistas comprende ciento treinta (130) registros que abarcan a quinientos cincuenta y dos (552) personas encontradas en los sitios relevados durante el muestreo. Las dos terceras partes de estos registros corresponden a turistas regionales, procedentes de la ciudad de Río Grande. En el Gráfico N° 1: *"Procedencia de los usuarios del espacio natural"* se puede ver que la mayor parte de los turistas proceden de Argentina continental, seguidos por quienes residen en la provincia de Tierra del Fuego y europeos. Entre los últimos, alemanes y franceses encabezan el listado.

Los grupos de turistas oscilan entre uno (1) y treinta y cinco (35) personas, aunque los más frecuentes (40%) son los integrados por dos (2), seguidos de quienes están solos (13,85%). Al igual que los residentes, los grupos de familiares son los que presentan más cantidad de registros, aunque con porcentajes muy inferiores (36,92%). Si bien el medio de acceso más utilizado por los turistas, también, es el vehículo particular, otros medios de transporte cobran relevancia tal es el caso del transporte público de pasajeros (23,85%) y *"a dedo"* (6,92%), entre otros.

El 63,85% de los turistas pernoctan en los sitios relevados, la mayor parte de quienes permanecen menos de un día son argentinos (TDF y resto de argentina). Los días de pernocte varían entre una (1) y cuarenta y una (41) noches, las respuestas más frecuentes se sitúan entre las tres (3) y cinco (5) noches.

Los grupos analizados, también presentan diferencias en el uso del territorio; en tal sentido el Mapa N° 1: *"Distribución espacial de los usuarios del espacio natural por zona"* indica que existen diferentes valoraciones del territorio y éstas condicionan las preferencias de los usuarios.

En el mapa se puede ver que los residentes son los principales usuarios del espacio natural para realizar las actividades analizadas, picnic y acampe. En todas las zonas relevadas, excepto en la zona 3: *"Glaciar Martial"*, los turistas son minoría, en ésta representan el 89,83% de los encuestados y en la zona 5 el 15,68%, en el resto de las zonas no superan el 10%.

Las características distintivas de las zonas que presentan más registros de turistas, se resumen en la cercanía a la ciudad, para la zona 3 y la categoría de protección, Parque Nacional, para la zona 5.

3.1. Las preferencias de los usuarios

La visión de los usuarios se obtuvo por medio de la consulta directa, a través de una pregunta abierta (*¿Por qué eligió este lugar?*), que permitió indagar en los motivos por los cuales los usuarios elijen los sitios de uso. Las respuestas se agruparon en conjuntos por similitud y se analizaron según grupos de usuarios, estos resultados se presentan en el Gráfico N° 2: *"Factores que intervienen en elección del sitio de uso según tipos de usuarios"*.

En concordancia con la bibliografía consultada (Usher 1977 en: Gómez - Limón y De Lucio 1992) en el gráfico se puede ver que la accesibilidad es la variable que tiene mayor peso en las respuestas de los usuarios, turistas y residentes, la contestación más frecuente hace referencia a la cercanía a la ciudad de Ushuaia. Alrededor del 72% de estas respuestas se concentran en cuatro (4) sitios que presentan accesibilidad alta, se ubican a menos de 10 km del centro de la ciudad y mayormente tienen accesibilidad interna vehicular, es decir es posible estacionar el vehículo al lado del fogón y/o carpa.

En el ítem *"Valoraciones estéticas"* se agruparon las respuestas que refieren a la belleza del lugar, las respuestas más comunes manifiestan: *"Porque es lindo"*, *"Porque es bello"* y *"Porque me gusta"*. Como se observa en el gráfico, estas respuestas son más frecuentes entre los residentes. Estas valoraciones podrían interpretarse como evidencia de las relaciones emotivas y afectivas entre el ser humano y el entorno material, que Tuan (2007) describió bajo el concepto de *topolatría*. A la vez que revelan las cualidades no formales del paisaje, ligadas a la percepción del observador.

Las referencias a las cualidades formales del paisaje se agruparon en el ítem *"Factores paisajísticos"*, donde no se observan grandes diferencias entre ambos grupos. En tal sentido, y en coincidencia con otros autores que estudiaron la recreación en el espacio natural, el agua es el elemento más valorado por los usuarios, seguido por las vistas escénicas.

Bajo el ítem *"Factores sociales"* se agruparon las respuestas que hacen referencia al ambiente social del sitio de recreo. En tal sentido, las respuestas, en orden de importancia, refieren a *"Porque es tranquilo"*, *"Porque hay poca gente"*, *"Porque es familiar"*, *"Porque viene mucha gente"* y *"Porque no hay turismo"*. En el Gráfico N° 2: *"Factores que intervienen en la elección del sitio de uso según tipos de usuarios"* se observa que son los residentes, quienes más mencionan esta condición.

En el ítem *"Popularidad del sitio"* se agruparon las respuestas que indican *"Recomendación"* o por *"Información previa"*. La información provista por otros usuarios, las guías de viajero, internet u oficinas de información turística influyen en la elección del sitio de uso. En el gráfico se puede ver que son los turistas quienes ponen en juego este factor al momento de elegir el sitio de acampe.

Como era de esperar la posibilidad de conocer el sitio y las inmediaciones está presente, mayormente, en las respuestas de los turistas. Es preciso señalar que, los residentes que respondieron de esta manera están realizando actividades recreativas y/o turísticas con familiares o amigos que están de visita en la ciudad.

El gráfico también da cuenta que, la disponibilidad de equipamiento y/o servicios constituye un factor que influye en la elección del sitio, tanto para residentes como para turistas.

Las relaciones afectivas entre la sociedad y su entorno, también, se ponen en evidencia en las respuestas que fueron agrupadas bajo el ítem *"Pertinencia - costumbre"*. En este grupo las respuestas más comunes de los usuarios son: *"Porque venimos siempre"*, *"Por costumbre"*, *"Porque hace mucho que no veníamos"*, *"Porque es un lugar de encuentro"*, entre otras. Como se observa en el gráfico este factor es más importante entre los residentes. Por su parte, las respuestas de los turistas, que se agruparon en este ítem, refieren al sitio como *"Punto de encuentro"*, estas expresiones se recogieron en un área de acampe (*"Camping la pista del Andino"*)³¹. Estas respuestas permiten confirmar los resultados arribados por Blázquez i Salom y Roig i Ramis (1999) y Gómez - Limón y de Lucio (1992) para quienes existen factores, inconmesurables objetivamente, que influyen en las preferencias de los usuarios, que no están relacionados con cualidades físicas del territorio, sino con la familiaridad y la costumbre de frecuentar determinados sitios.

Las condiciones del territorio para realizar una actividad específica presenta valores similares entre ambos grupos; aunque las actividades son diferentes y por lo tanto los sitios que resultan más aptos para realizarlas. Entre los residentes predominan las respuestas *"Porque hay espacio para jugar"* y *"Porque es seguro para que los niños jueguen"*. Estas respuestas se concentran en sitios que poseen espacios abiertos con pastizal. En menor proporción que las mencionadas, otras actividades condicionan la elección, entre las que se destacan motociclismo y/o cuatriciclismo, pesca, cabalgata y parapente.

Por su parte, la mayor parte de los turistas manifiestan que eligieron el sitio porque desde allí pueden realizar *hikings* y/o *trekkings* de diferente grado de dificultad, estas respuestas son más frecuentes en la zona 5: *"PNTDF"*.

Para ambos grupos los factores económicos inciden en la elección del sitio, en tal sentido para los residentes este factor se pone en juego en los sitios de uso gratuito. En este punto, vale destacar que algunos residentes manifiestan la escasez de sitios aptos (cercanos, libres y gratuitos) y la imposibilidad de acceder a sitios antes utilizados para realizar actividades recreativas al aire libre, producto de las transformaciones del entorno urbano.

³¹ El concesionario actual del camping "La pista del Andino" ha realizado un importante esfuerzo para posicionar el área como sitio de encuentro de viajeros independientes, principalmente de un segmento integrado por europeos que recorren Sudamérica, Argentina y/o Patagonia en *motorhomes*. En tal sentido, para las fiestas de Navidad y Año Nuevo se congregan numerosos vehículos preparados para esta actividad (Fernando Vargas *com. pers.*, 2007).

Para los turistas, la elección remite a la relación costo - servicios, vale aclarar que para quienes acampan en el PNTDF, el derecho de acceso tiene dos (2) días de validez, por ello algunos turistas optan por acampar dentro del área protegida un par de días, mientras visitan el área recreativa del Parque Nacional. En estos casos la elección del sitio de uso está condicionada por el ahorro del derecho de acceso.

Los "*Factores topográficos*" remiten a las características físicas del territorio, en relación a cuestiones climáticas o meteorológicas, como se puede ver en el gráfico, este factor está presente en las respuestas de los residentes, quienes tienen un conocimiento más acabado del territorio. El reparo del viento y la exposición a la luz y al sol son las características topográficas que condicionan la elección del sitio de uso más presentes en las respuestas de los usuarios.

La "*Categoría del sitio*" constituye un factor de elección que sólo está presente en las respuestas de los turistas y refieren al Parque Nacional (zona 5).

En síntesis, para los residentes las valoraciones estéticas y afectivas por el entorno ocupan un lugar preponderante, aunque, como se verá más adelante, estos sentimientos no siempre se reflejan en el uso del territorio. Asimismo, la accesibilidad a los sitios de uso resulta un factor muy importante para este grupo.

Por su parte, para los turistas la popularidad del sitio y la posibilidad de contar con información previa es un factor decisivo. La accesibilidad de los sitios también resulta muy valorada, en tanto facilita los desplazamientos internos desde y hacia los atractivos turísticos.

3.2. El comportamiento de los usuarios

El comportamiento de los usuarios del espacio natural se analizó en función de las actividades que estos realizan. Las actividades se agruparon de acuerdo a los fines, el grado de especialización y la concepción del espacio natural, en:

De alimentación: estas actividades tienen por fin comer al aire libre, no requieren especialización ni equipamiento. El espacio natural es un escenario para desarrollar actividades comunes.

Recreativas activas: implican la realización de una actividad que requiere la participación activa de los usuarios; estas actividades no exigen conocimientos previos, estado físico y/o equipamiento específico, entre las que se destacan: caminar, jugar, correr, bañarse. El espacio natural es un medio para realizar actividades comunes, principalmente lúdicas, propias de los espacios verdes urbanos o periurbanos.

Recreativas pasivas: las actividades que agrupa esta categoría tienen como fin el descanso y relax, se trata de actividades comunes u ordinarias que se trasladan al medio natural.

Recreativas contemplativas: estas actividades se vinculan con el disfrute y conocimiento del entorno en una actitud que pone al usuario como espectador. El espacio natural es un fin en sí mismo.

Recreativas sociales: las respuestas de los usuarios, agrupadas en esta categoría, se centran en compartir un momento agradable en compañía de otros. El espacio natural es el punto de encuentro, un medio que permite concretar la experiencia buscada.

Deportivas: en esta categoría se agruparon las actividades que requieren la participación activa de los usuarios, conocimiento previo, estado físico y/o equipamiento específico, se trata de actividades especializadas cuyo fin es la práctica de un deporte, en el cual el entorno natural es un medio o escenario.

Educativas: las actividades de esta categoría tienen como fin el aprendizaje y conocimiento del entorno. El espacio natural es el medio que permite aprender *in situ* las relaciones de la naturaleza.

Otras: en esta categoría se agruparon las respuestas de los usuarios que denotan un fin utilitarista, y muchas veces inadecuado, del entorno natural. Se trata de actividades sin especialización y comunes trasladadas al espacio natural.

El Gráfico N° 3 "*Actividades de los usuarios del espacio natural por grupo*", presenta los resultados. En el mismo se observa que, para los residentes las actividades relacionadas con la alimentación son las que congregan mayor cantidad de adeptos, seguidas por las recreativas activas, entre las últimas se incluyen caminatas, que no tienen carácter deportivo. Es frecuente que las mujeres y los niños, mientras los hombres quedan a cargo del asado, recorran las inmediaciones del sitio de uso o participen en juegos (naipes, vóley, taba, tejo, hamacas, bicicleta y principalmente a la pelota). Cabe mencionar que, el 7% del total de los residentes sólo utilizan el medio natural para realizar actividades vinculadas con la alimentación, principalmente comer un asado al aire libre.

Las actividades que suponen una interacción más estrecha con el ambiente y más especializadas tienen menor incidencia.

Entre las actividades deportivas que realizan los residentes, la pesca³² es la que tiene más seguidores, aunque durante el muestreo se observó que la mayoría de los pescadores no se ajustaban a las modalidades autorizadas, o lo hacían en sitios no habilitados para ello, y es muy probable que no contarán con el permiso correspondiente. Es decir que se trata de una actividad de índole recreativa, y posiblemente furtiva, más que deportiva.

³² En la provincia de Tierra del Fuego fueron introducidas, a mediados del siglo XX, ejemplares de trucha arco iris (*Oncorhynchus mykiss*) y marrón (*Salmo trutta*) con fines deportivos y turísticos. La pesca está regulada por el Reglamento de Pesca Deportiva Continental Patagónico, que establece las modalidades de pesca, equipos señuelos estilos, límite diario por pescador, talla mínima de los ejemplares, entre otras regulaciones. Las modalidades y artes de pesca autorizadas son, sujetas a disposiciones especiales: Spinning, bait casting o tarrito; mosca o fly cast. La temporada de pesca se extiende entre el 1 de noviembre y al 1 de mayo.

Las actividades utilitarias, agrupadas en la categoría "Otras", presentan un porcentaje inferior al 10%, que, no es menor teniendo en cuenta que pueden resultar inadecuadas para el entorno natural.

Entre los turistas predominan las actividades deportivas principalmente las relacionadas con el senderismo (*hiking* y *trekking*). Las actividades agrupadas en el ítem contemplativas también presentan un porcentaje importante, entre éstas se destacan los paseos, las excursiones y visitas a sitios de interés turístico. La alimentación, como una actividad en sí misma, fue mencionada mayormente (58%) por los turistas provenientes de las otras ciudades de la provincia (Tolhuin y Río Grande) y del resto del país, no así por los turistas extranjeros.

Entre las principales características del comportamiento de los residentes, se destaca que sólo permanecen algunas horas, medio día³³, sin embargo algunos grupos (13%) arman carpas que suelen utilizar para protegerse de las inclemencias del tiempo y/o para que jueguen los niños y/o para descansar. La presencia de menores de 14 años es una constante en los grupos de recreacionistas.

El uso de fuego, asociado principalmente al asado, es otra característica del comportamiento de este grupo³⁴. Como también, estacionar el vehículo a pocos metros del sitio de uso propiamente dicho³⁵, ello posibilita escuchar música o radio utilizando el equipo de audio del vehículo³⁶, además, el 13,6% de los residentes lleva su mascota a la salida al campo. Un pequeño porcentaje (3,10%) de los residentes encuestados no se baja del vehículo, toman mate y/o conversan mientras contemplan el paisaje desde el interior del coche.

Al margen de la encuesta, algunos residentes realizaron comentarios entre los que sobresalen los referidos a la basura presente en los sitios de uso (7,75%), seguidos por la falta de lugares públicos para realizar actividades recreativas (3,6%) y la falta de sanitarios en los sitios de uso (1,55%). Es necesario mencionar, que alrededor del 3,4% de los grupos fueron encuestados en diversas oportunidades, hasta cuatro (4) veces, durante el muestreo, ello da cuenta de la habitualidad con la que realizan actividades recreativas en el espacio natural.

Por su parte, la mayor parte de los turistas viajan en forma independiente (84,77%), es decir no están participando de actividades organizadas por medio de una agencia de viajes, pernoctan en el medio natural en carpa o *motorhome*³⁷, no escuchan música en el sitio de uso y el uso de fuego no es una práctica

³³ Se consideró medio día de permanencia cuando los visitantes arribaron al sitio sobre las 12.00 hs. También, se registraron grupos que arriban a los sitios avanzada la tarde (17.00 hs), para tomar mates o bien para preparar un asado por la noche.

³⁴ El 61,4% de los residentes realiza fuego en el sitio de uso.

³⁵ El 44,34% de los residentes estaciona el vehículo a pocos metros del sitio de uso.

³⁶ El 21,2% de los residentes escucha música o radio mientras realiza actividades al aire libre, en algunos casos con el volumen extremadamente alto, al punto que se escucha desde otros fogones.

³⁷ La mayor parte de los turistas se encuentran realizando un viaje mayor por Patagonia que incluye a Ushuaia en el derrotero. Además, se consignaron algunos registros en los cuales los usuarios estaban realizando, realizaron o iban a embarcarse en un crucero principalmente con destino Antártida o bien por los canales fueguinos.

corriente, la mayoría utiliza calentadores o cocinas de campaña. En este colectivo predominan los registros de una (1) o dos (2) personas y una escasa participación de menores de 14 años.

Es pertinente señalar que, el entorno natural no es visualizado como un escenario para el aprendizaje y la práctica de actividades educativas, para ninguno de los grupos analizados.

En síntesis, las actividades que desarrollan los residentes son poco especializadas y no implican un alto grado de interacción con el entorno. En ese sentido denotan un comportamiento generalista y gregario, en el cual el medio natural es un escenario o telón de fondo en el que realizan actividades sedentarias, que trasladan de la vida urbana.

Por su parte las actividades que realizan los turistas, también, revelan un comportamiento gregario, aunque más especializado, que implica mayor interacción con el entorno. Para quienes realizan deportes, el entorno natural es un medio que posibilita esa práctica, en cambio para quienes realizan actividades contemplativas el entorno natural es un fin en sí mismo.

Los resultados obtenidos en el presente coinciden con Susan Glypis (1981, en: Blázquez i Salom y Roig i Ramis 1999) quien atribuye el comportamiento gregario a las características geográficas de los sitios de uso (accesibilidad interna, presencia de agua y equipamiento de uso público), en tanto los sitios que presentan mayor frecuentación comparten dichas características.

En concordancia con los resultados obtenidos por Taczanowska y otros (2006) quienes observan que algunos visitantes no se ajustan a las regulaciones establecidas y tienden a utilizar los sitios de recreo sin considerar limitaciones. El trabajo de campo permitió observar la realización de actividades no permitidas o inadecuadas para el entorno natural, principalmente por parte de los residentes (28,5%). La mayor parte de esas actividades ocasionan o son susceptibles de ocasionar daños en el ambiente y otras pueden interferir en la calidad de la experiencia recreativa - turística de quienes comparten el sitio de uso. Esencialmente, dan cuenta de la falta de conciencia de la población respecto de los valores naturales del entorno próximo. Las que tienen mayor incidencia son las vinculadas al uso de fuego en sitios no habilitados. Es pertinente mencionar que, estas restricciones están relacionadas con la alta probabilidad de incendios forestales que prevalecen en el verano de Tierra del Fuego.

La visita a áreas protegidas con animales domésticos ocupa el segundo lugar, al respecto se destaca que en ninguno de los dos espacios protegidos³⁸, incluidos en el ámbito de estudio, está permitido ingresar con mascotas. La mayor parte de estos registros se realizaron en la *"Reserva Cultural y Natural Playa Larga"*, la ausencia de personal, sumada a la constante vandalización de la cartelería, inciden en que muchos usuarios desconozcan esta limitación. Como contraparte, en el ingreso al Parque Nacional existe

³⁸ La Reserva Cultural y Natural *"Playa Larga"* y el Parque Nacional *"Tierra del Fuego"*

cartelería que indica *"No ingresar con mascotas"* y el personal del Cuerpo de Guardaparques realiza controles para asegurar su cumplimiento.

El uso inadecuado de leña, que ocupa el tercer lugar, refiere principalmente a la quema de leña verde o del lugar en sitios (dentro del PNTDF) en los cuales no está permitido utilizar leña caída.

También se identificaron algunos grupos produciendo ruidos molestos, utilizando máquinas, como motosierras o grupos electrógenos, o bien escuchando música con un volumen muy alto.

Asimismo se registraron grupos realizando motociclismo, en motos o cuatriciclos, generalmente sobre la traza del gasoducto, vinculada al entrenamiento y/o al reconocimiento del circuito de la carrera binacional *"La vuelta a Tierra del Fuego"*³⁹.

Estas prácticas de los residentes dejan entrever las controvertidas relaciones afectivas que establecen con su entorno y ponen en evidencia la *toponegligencia*, expresión que, según Tuan (2007) da cuenta de la falta de arraigo, de sentido de pertenencia, de apego y compromiso por el entorno.

4. Conclusiones

El conocimiento adquirido sobre las preferencias, diferencias, valoraciones de los usuarios de los espacios naturales del hinterland de Ushuaia permite delinear una serie de conclusiones que pueden contribuir a la reflexión de las dimensiones ambientales y sociales de las prácticas recreativas y turísticas.

El uso de los espacios naturales del *hinterland* de Ushuaia está segmentado espacialmente según la procedencia de los usuarios, definiendo sitios de uso exclusivamente recreativo y otros turísticos, algunos pocos combinan ambos usos. Además, se destaca que los residentes hacen un uso intensivo de los sitios de recreo.

La presencia y distribución de los usuarios en el espacio natural se puede explicar por variables geográficas, físicas y biológicas del ambiente, entre las que tienen particular relevancia la accesibilidad y el valor escénico - paisajístico.

El lugar que ocupa el paisaje en las preferencias de los usuarios se analizó desde el punto de vista formal, esto es, atendiendo a las cualidades físicas de los sitios, como así también desde la dimensión cultural de la naturaleza. En el primer caso el agua es el elemento más valorado por los usuarios, seguido por las vistas escénicas. El lugar que ocupa la dimensión cultural de la naturaleza quedó expuesto en las, a veces contradictorias, valoraciones estéticas y afectivas de los residentes; que dan cuenta de su experiencia, su percepción y las relaciones históricas con el entorno.

³⁹ La vuelta a Tierra del Fuego es una competencia *off road* de motocicletas y cuatriciclos que se organiza en etapas durante dos días, uniendo las ciudades de Río Grande - Ushuaia - Río Grande. Este evento, que se realiza anualmente en los meses de marzo o abril, ha celebrado XXV ediciones; participan del mismo, equipos locales, nacionales y chilenos (www.endurofindelmundo.com.ar).

Los resultados obtenidos permitieron comprobar algunos de los supuestos teóricos que explican el uso recreativo – turístico del espacio natural. La accesibilidad, el valor escénico - paisajístico, la disponibilidad de equipamiento destinado al uso público y el costo, ocupan un lugar importante en las preferencias de los usuarios. Otros factores como la posibilidad de exposición al sol o las condiciones del territorio para realizar una actividad también influyen en la elección. Por su parte, para los turistas son factores decisivos la popularidad del sitio y la posibilidad de contar con información previa.

En ese sentido, los factores a considerar al momento de planificar sitios destinados al uso público en contacto con la naturaleza, que contemplen las preferencias del grupo mayoritario de usuarios, se centran en la presencia de agua y bosque, la accesibilidad y distancia de la ciudad, como también el equipamiento y costo de uso. Asimismo, resulta decisivo que considere la implantación de un sector de juegos y deportes. Algunas de esas variables podrían operar como factores de corrección para ajustar la frecuentación.

El uso público de los espacios naturales está condicionado por el tipo de usuarios, residentes o turistas, en tanto la mirada del territorio responde a diferentes valoraciones. Las respuestas de los residentes dan cuenta de apreciaciones estéticas y afectivas, que revelan las relaciones *topofilicas* entre la comunidad y su entorno. Por su parte, las respuestas de los turistas, despojadas de connotaciones afectivas, se centran en cuestiones pragmáticas como la posibilidad de contar con información previa de fuentes confiables.

La visión que subyace al uso de la naturaleza está relacionada con las actividades que realizan los usuarios. Para quienes practican deportes, el entorno natural constituye un mero soporte funcional que posibilita esa práctica, en cambio para quienes realizan actividades contemplativas es un fin en sí mismo.

En ese sentido, las actividades que desarrollan los residentes son poco especializadas, no implican un alto grado de interacción con el entorno, denotan un comportamiento generalista y gregario, en el cual el medio natural es un escenario o telón de fondo, en el que realizan actividades sedentarias que trasladan de la vida urbana. Por su parte, las actividades que realizan los turistas también, revelan un comportamiento gregario, aunque un poco más especializado y con mayor interacción con el entorno. Ninguno de los dos grupos, visualiza las actividades al aire libre como una oportunidad para el aprendizaje y/o la práctica de actividades educativas.

El comportamiento y las actitudes de una parte de los residentes respecto de los sitios de uso, ponen en evidencia sus relaciones *toponegligentes*, que dan cuenta de la falta de arraigo, de sentido de pertenencia, de apego y compromiso con el ambiente, cuyo resultado es la banalización de los lugares naturales y de la relación hombre - entorno.

Los resultados obtenidos ratifican los supuestos teóricos que afirman que el uso público en los espacios naturales no está relacionado con los valores patrimoniales de las áreas analizadas, sino con

preferencias ambientales generalistas y gregarias. Sin embargo, no son concluyentes respecto del carácter gregario de los usuarios, el que podría estar relacionado con algunas cualidades compartidas por los sitios de uso más frecuentados, tales como accesibilidad, presencia de agua y equipamiento de uso público y/o con características propias de los usuarios (nivel cultural, poder adquisitivo y calidad ambiental del entorno cotidiano).

Para finalizar es necesario tener en cuenta el carácter social del espacio natural, que actúa simultáneamente como recurso y factor de atracción, proporcionando placer estético y posibilidades de recreo a un amplio espectro de usuarios y que por tanto requiere de medidas de gestión del uso público que minimicen los impactos ambientales, garanticen la conservación de los ecosistemas, maximicen las oportunidades de recreación al aire libre y mejoren la calidad de la experiencia de los visitantes.

Además y teniendo en cuenta que el uso de esos espacios puede ser la única posibilidad de contacto con el medio natural, podría transformarse en una oportunidad para la educación y la concientización, propiciando el conocimiento y respeto en la relación del hombre con el ambiente, contribuyendo a la construcción colectiva de la ciudad y a la paulatina apropiación del entorno natural como un valor social, que identifica a sus habitantes y atrae a sus visitantes. En esa línea, se advierte la necesidad de incorporar la recreación a la planificación, como parte de la vida cotidiana, asignando espacios y equipamiento que satisfagan una amplia y compleja gama de expectativas pero sobre todo que permitan satisfacer las necesidades de esparcimiento de la población. Ello permitiría que los espacios naturales, sobre todo aquellos de alto valor ambiental y/o cultural, se preserven de usos incompatibles con sus valores de conservación.

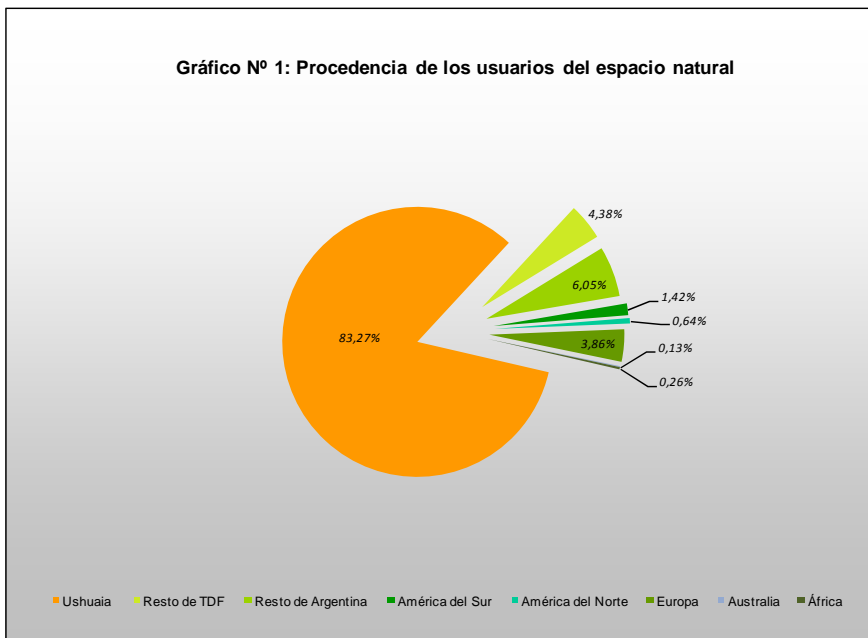
Siguiendo esta línea argumental, es fundamental propiciar investigaciones relacionadas con la temática, para conocer los diferentes tipos de usuarios; planificar sitios de uso recreativo - turístico en el espacio natural en función de las características del sitio y de las necesidades de los usuarios potenciales.

BIBLIOGRAFÍA

- Blázquez i Salom, M. (2002). El turismo en espacios naturales protegidos. En Clave S., A. & Monfort Mir, D. *La actividad turística española en 2001* (589-595), Madrid, España: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
- Blázquez i Salom, M. (2002). Uso público del patrimonio natural. En Blázquez, M.; Cors, M.; González, J.M.; Seguí, M. (coord.) *Geografía y Territorio. El papel del geógrafo en la escala local* (175-202), Palma, España: Universitat de les Illes Balears.
- Blázquez i Salom M. y Roig M. (1999). L'abast de l'excursionisme a Mallorca, Palma de Mallorca, España, Separata: *Bolletí de Geografia aplicada 1*, Vol. 1, 11-32, Associació de Geògrafs de les Illes Balears. Palma.
- Brown P.; Wallace G.; Newman M.; Wurz J.; Lechner L.; Drew S.; Finchum R.; Mc. Glauglin W.; Courrau J.; Valenzuela F. y Bauer J.: *ROVAP: El Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas*. Consortium for International Protected Area Management (CIPAM), USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry. USA, (s/f). Disponible en: www.conservation.warnercnr.colostate.edu 8 de marzo de 2005.
- Cole S. y Villa A.: *La intermodalidad en el transporte de mercancías: puertos y hinterland, transporte marítimo incluido el transporte marítimo de corta distancia*. Informe final. Red Transnacional Atlántica de agentes económicos y sociales. Grupo de trabajo: Accesibilidad. (2006). Disponible en: www.rta-atn.org. 13 de mayo de 2009.
- Echavarrén Fernández J.M.: "Cambios y conflictos en la cultura de la interpretación del mundo natural rural en el siglo XXI", en *I Jornadas de Sociología: El cambio social en España: Visiones y retos de futuro*, Sevilla, 2005. www.public.centrodeestudiosandaluces.es. 14 de julio de 2007.
- Fariás Torbidoni, E.: *El aprovechamiento deportivo, recreativo y turístico de los espacios naturales protegidos. Modelos de frecuentación. El caso del Parc Nacional D'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici - España*. Tesis doctoral, Año 2000. Universidad de Lleida. Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya, España, inédito. Disponible en: www.tesisexarxa.net. 23 de mayo de 2007.
- Fernández Fernández A.; Muguruza Cañes C.; Martín Roda E.M. y Pardo Abad C. J. (2003). *Introducción a la geografía*. España: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Galí N. y Donaire J.A.: "El análisis del comportamiento de los visitantes en los espacios naturales a partir del diseño de un grafo valorizado", en *Actas del X Congreso de la Asociación española de expertos científicos en turismo (AECIT)*, Asociación española de expertos científicos en turismo, Jaén, España, 2005. Disponible en: www.aecit.org, 15 de septiembre de 2005.
- Gómez-Limón, J. (1997). El estado actual en relación con el turismo y el uso público en los espacios naturales protegidos. En Gómez-Limón, J. y Ramírez Sanz, L. (Edit.) *Seminario sobre turismo de uso público y atención a los visitantes en espacios naturales protegidos*, (9-13), Madrid: Centro de Investigaciones Ambientales de la Comunidad de Madrid "Fernando González Bernáldez".
- Gómez-Limón J. & De Lucio J.V. (1992). Modelo de frecuentación recreativa en un espacio natural protegido, Serie Documentos Nº 7, Centro de Investigación de Espacios Naturales Protegidos. Fernando González Bernáldez, Soto del Real, Madrid.
- Gómez-Limón J.; Múgica de la Guerra M.; Muñoz, C. & De Lucio J.V. (1996). Uso recreativo de los espacios naturales de Madrid. Frecuentación: caracterización de visitantes e impactos ambientales, Serie Documentos Nº 19, Centro de Investigación de Espacios Naturales Protegidos. Fernando González Bernáldez, Soto del Real, Madrid.

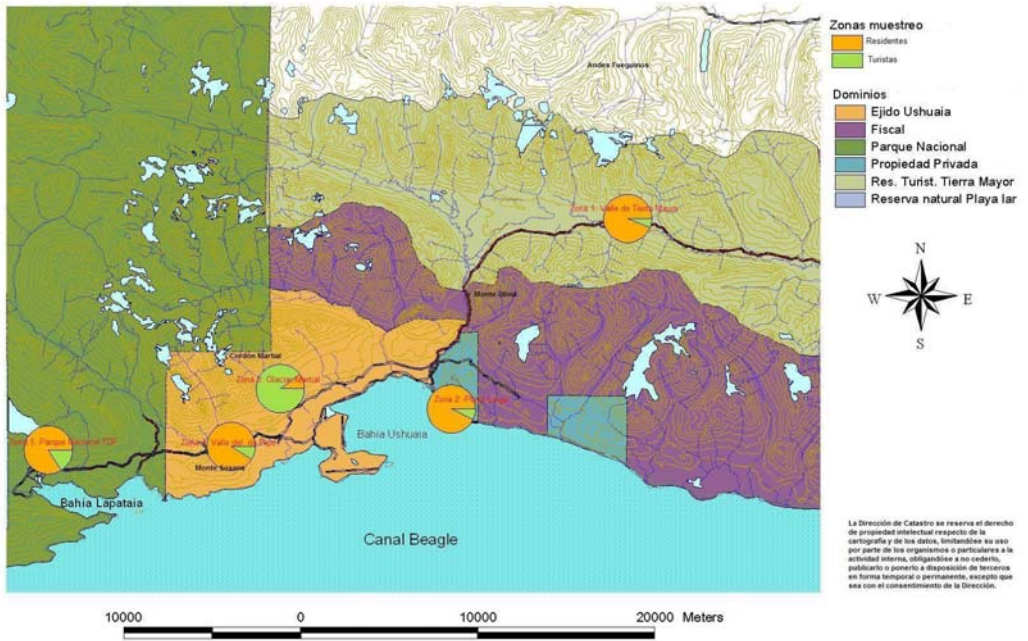
- González Bernáldez, F. (1981). *Ecología y paisaje*, Madrid: Blume.
- González R. y Otero A. (2000). Planificación y manejo en áreas de acampe de uso intensivo - Caso: Lago Falkner y Brazo Rincón. Parque Nacional Nahuel Huapi. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 9, (3 y 4) 265-285.
- Hernández Sampieri R.; Fernández Collado C. y Baptista Lucio P. (2004). *Metodología de la investigación*, (3ra. Edición) México: MacGraw - Hill Interamericana.
- Hiernaux N. D. (2002). Turismo e imaginarios. *Cuaderno de Ciencias Sociales FLACSO*, N° 123, Costa Rica.
- Hileman M.M. (2005). *La gestión del uso público en la Reserva Cultural y Natural Playa Larga*. Tesina no publicada. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento Turismo, Ushuaia.
- Mosti, P. (2010). El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia. Tierra del Fuego. Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 19 (4). Bs. As.: CIET.
- Múgica de la Guerra M. (1994). Modelos de demanda paisajística y uso recreativo de los espacios naturales, Serie de documentos N° 16, Centro de Investigación de Espacios Naturales Protegidos Fernando González Bernáldez, Madrid.
- Munné, F. (1999). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*, México: Trillas.
- Ojeda Rivera J.F.: "Percepciones identitarias y creativas de los paisajes mariánicos", en *Geo Crítica. Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Universidad de Barcelona. Vol. IX; núm. 187, España, 2005. www.ub.es/geocrit, 08 de febrero de 2006.
- Ortega Cantero N. (1998). Paisaje y cultura. En Martínez de Pisón E. (Dir.) *Paisaje y medio ambiente*, (137-150), Salamanca, España: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid - Fundación Duques de Soria.
- Santos M. (2000). *La naturaleza del espacio*. España: Ariel.
- Secretaría de Turismo (2006). *Informe Estadístico Año 2005 y Temporada 2005 - 2006*. Ushuaia: Municipalidad de Ushuaia.
- Taczanowska, K.; Arnberger, A. & Mudar, A. (2006). Exploring Spatial Behavior of Visitor in Peri - Urban Recreational Areas - Multi-attribute Analysis of Individual Route Profiles, *CORP 2006 & Geomutimedia 06. Proceedings/ Tagungsband*, Herausgeber - Manfred SCHRENK. Vienna.
- Tuan Y.F. (2007). *Topofilia. Un estudio de las percepciones: actitudes y valores sobre el entorno* (1ra. Edición), España: Melusina.
- Urry, J. (2007). *O Olhar do turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas* (3ra. Ed.), São Paulo: Studio Nobel.
- Vera Rebollo, F.; Lopez Palomeque, F.; Marchena Gómez, M. & Anton Clave S. (1997). *Análisis territorial del turismo*, Barcelona, España: Ariel.

Gráfico Nº 1: Procedencia de los usuarios del espacio natural



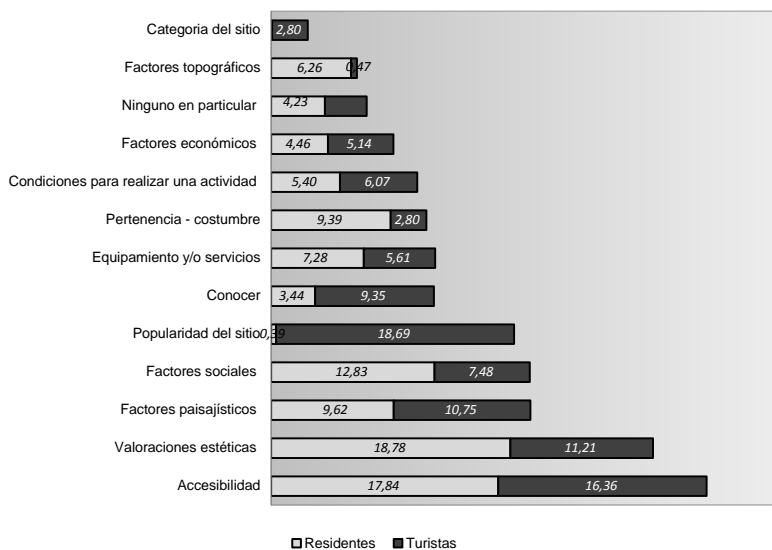
Elaboración propia en base al relevamiento de campo - octubre 2007 a abril 2008

Mapa N° 1: Distribución espacial de los usuarios del espacio natural por zona



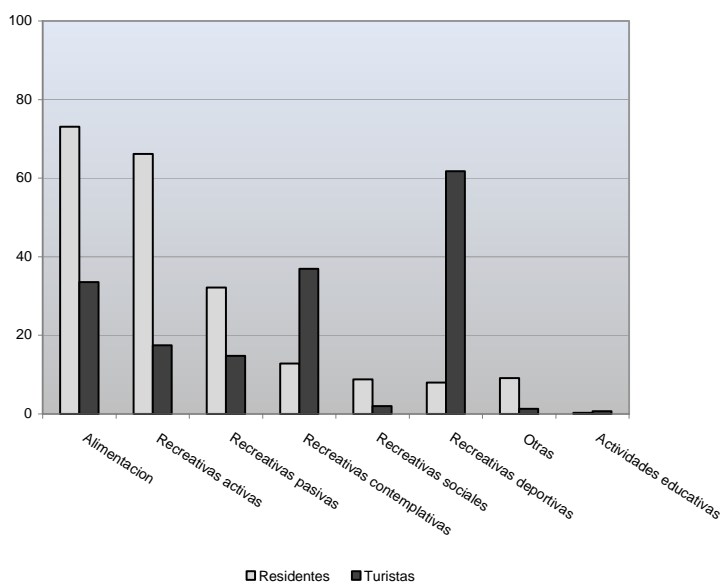
Elaboración propia en base al relevamiento de campo - octubre 2007 a abril 2008.
 Cartografía: Dirección de Catastro. Secretaría de Planeamiento. Provincia de Tierra del Fuego Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Gráfico Nº 2: Factores que intervienen en elección del sitio de uso según tipos de usuarios



Elaboración propia en base al relevamiento de campo - octubre 2007 a abril 2008.

Gráfico Nº 3: Actividades de los usuarios del espacio natural por grupo



Elaboración propia en base al relevamiento de campo - octubre 2007 a abril 2008.