

---

## LA PRESCINDIBILIDAD DE LOS PUESTOS LABORALES EN SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS DE SAN CARLOS DE BARILOCHE

Autores:

Lic. Daniel Nataine (\*)

Lic. Alejo Simonelli (\*\*)

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue

Buenos Aires 1400

(8300) Neuquén

dnataine@uncoma.edu.ar

alejosim@calfnet.com.ar

(\*) Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén – Patagonia Argentina. Asistente de Docencia en la Cátedra *Introducción al Turismo* y a cargo del *Seminario Taller de Políticas Turísticas y Recreativas* de la carrera Lic. en Turismo de la Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue. Integrante de equipos de Investigación y Director de proyectos de Extensión Universitaria.

(\*\*) Licenciado en Turismo. Universidad Nacional del Comahue, Neuquén – Patagonia Argentina. Ayudante de Cátedra de las asignaturas *Introducción al Turismo* y *Seminario Taller de Políticas Turísticas y Recreativas* de la carrera Lic. en Turismo de la Facultad de Turismo - Universidad Nacional del Comahue. Integrante de equipos de Investigación y Extensión Universitaria.

## RESUMEN

---

El presente artículo surge a partir de datos construidos en el marco de la investigación “La Generación de Empleo en los Servicios Turísticos Básicos de San Carlos de Bariloche. Características y factores condicionantes”<sup>9</sup>.

En el mismo se analiza, tomando como referencia la noción de prescindibilidad que actualmente adquieren determinados empleos presentada por el autor Luis Mattini, la situación laboral de los trabajadores del sector turístico de San Carlos de Bariloche, quienes en la última década han sufrido una importante inestabilidad y precarización de las condiciones laborales.

*PALABRAS CLAVES: Prescindibilidad - Servicios Turísticos Básicos - San Carlos de Bariloche.*

---

<sup>9</sup> Proyecto de Investigación Universitaria, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Año 2001, cuyo equipo de investigación estuvo conformado por Director: Prof. José Luis Bosch, Co-Directora: Lic. Silvana Suárez, Investigadores: Lic. Daniel Nataine, Lic. Ricardo Pérez, Téc. Luis Pérez y estudiante Alejo Simonelli.

## INTRODUCCIÓN

---

El análisis del empleo generado por los servicios turísticos básicos en un período de tiempo determinado, permite conocer la evolución y problemáticas de la actividad turística en un contexto histórico particular. Tal estudio, como parte de las repercusiones socio-económicas del turismo, contribuye no solo al conocimiento de las tendencias generales de evolución de la actividad, sino además al abordaje del nivel de desarrollo que ha alcanzado un destino turístico.

En términos generales, diversos estudios indican que el turismo es una actividad socio-económica que genera repercusiones directas e indirectas en los centros turísticos, aunque siempre se encuentra atravesado y condicionado por las políticas coyunturales de orden internacional, nacional y local. En un abordaje exploratorio - descriptivo, como el utilizado en la investigación de referencia, se identifican tendencias que, si bien no se pueden generalizar y mucho menos aplicar a otras realidades y escenarios, adquieren relevancia para observar en que medida algunos resultados del proceso investigativo se encuentran vinculados a producciones teóricas referidas al diverso y complejo objeto de indagación que constituye el empleo en este momento histórico.

Las investigaciones referidas a las repercusiones socio-económicas del turismo<sup>10</sup> sostienen la importancia de esta actividad en las economías nacionales y locales, a partir de considerar su capacidad de generar empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades residentes. Sin embargo, las sucesivas crisis económicas que ha vivido la Argentina en los últimos años, como resultado de la aplicación del esquema económico neoliberal, ha repercutido también en el sector turístico, tanto en el comportamiento y características de la demanda, como en las diferentes variables que dan cuenta sobre la evaluación económica / financiera, y de las condiciones laborales en las unidades prestadoras de servicios turísticos de los distintos centros turísticos del país y Latinoamérica.

En tal sentido, se propone compartir un análisis desde la producción teórica de un intelectual contemporáneo con aplicación al proceso de transformación reciente de las condiciones laborales en emprendimientos prestadores de servicios básicos del sector turístico, en un centro turístico complejo como lo es San Carlos de Bariloche, haciéndose referencia al período comprendido entre 1999 – 2001.

---

<sup>10</sup> Véase principalmente estudios: Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey (1982): Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas. México; Bacal Strachman, Sarah (1985): Repercusiones Sociales del Turismo. Estudio de Caso: Brasil. CIET. Buenos Aires.

## DESARROLLO

---

En términos generales, la situación social de la Argentina durante el período en que se desarrolló el estudio de referencia, se caracterizó por un contexto diferente al que se presenta en la actualidad. Ello refiere a que, como consecuencia de la dependencia político - económica nacional y de gran parte de las regiones a un esquema de acumulación neoliberal del capitalismo a escala mundial, Argentina aún no ha superado una crisis que se presenta desde dos décadas aproximadamente. Si efectivamente, ello responde a una estrategia política<sup>11</sup>, esbozada y promovida por la afamada Escuela de Chicago durante las décadas del '70 y '80, esto ha propiciado al conjunto de países Latinoamericanos un fuerte crecimiento de la desocupación como consecuencia de las modificaciones producidas en las estructuras económicas, basadas principalmente en la libre circulación de mercancías y capitales como principal característica de este nuevo orden económico mundial. Este proceso es observado de modo similar por Mario Margulis<sup>12</sup> en el sentido que sostiene que se tiende a lograr que los "factores de la economía fluyan con facilidad, que se muevan ágilmente por los mercados del globo, sin trabas legales ni arancelarias, gozando de seguridad jurídica y de información".

En tanto que Alejandro Roffman<sup>13</sup>, a partir de sus estudios sobre planificación urbana de la Argentina en el actual contexto, plantea en similar interpretación la noción de *desempleo estructural*, al cual lo caracteriza como un "fenómeno que afecta la fuerza de trabajo, imposibilitada de encontrar una ocupación estable, debido a factores generados por procesos profundamente enraizados en la dinámica de acumulación dominante y que persisten por lapsos de dilatada duración", y que, en parte, es una consecuencia directa de estas políticas modificatorias de la estructura económica del país.

Tal dependencia a la que ha sido sometido gran parte de los países Latinoamericanos, ha impactado fuertemente en la concepción del trabajo. En ese sentido, Luis Mattini<sup>14</sup> sostiene que "la cultura del trabajo está en crisis". Este autor sugiere que tal crisis, en tanto también una ruptura cultural, todavía no ha sido asumida, y que la misma "ha sido provocada por la asociación entre la ciencia experimental con el mercado, que actúa objetivamente como una de las peores contrarrevoluciones que se tenga memoria, que ha acrecentado la división del trabajo a parámetros inimaginados, creando insólitos, inescrupulosos y necios 'expertos', esclavos del mercado".

Actualmente, esta etapa capitalista de corte neoliberal atraviesa una crisis de acumulación, provocando particularmente en la Argentina, entre otros factores, una prolongada recesión económica. Como consecuencia de la misma, y de acuerdo a los últimos datos construidos por el Instituto Nacional de

---

<sup>11</sup> Hirsch, Joachim (1997): Qué es la globalización?. Conferencia dictada en el ciclo Globalización, transformación del Estado y democracia. Universidad Nacional de Córdoba – Goethe Instituto de Córdoba. Ciudad de Córdoba.

<sup>12</sup> Margulis, Mario (1997): Cultura y discriminación social en la época de la globalización. En Bayardo, R. y Lacarrieu, M. (Compiladores 1997): Globalización e Identidad Cultural. Ediciones Ciccus, Argentina.

<sup>13</sup> Roffman, Alejandro (1997): Replanteo de la cuestión urbana ante el ajuste estructural. El caso Argentino. Ed. CEUR. Argentina.

<sup>14</sup> Mattini, Luis (2000): Sujeto y Trabajo. Revista Fogata. Argentina.

Estadística y Censos (INDEC 2001), la situación social de la Argentina muestra altos índices de pobreza y exclusión social, y comienzan a visualizarse cambios en el mercado laboral que podrían sintetizarse en precariedad, externalización e intermediación, formas flexibles de relación laboral y de alta rotación de entrada y salida de puestos de trabajo. La inestabilidad laboral y el retroceso de las conquistas laborales afectan directamente el nivel de vida de gran parte de la población. En el marco de la investigación de referencia se sostiene que “esta virtual desaparición en Argentina de las reivindicaciones que históricamente formaron parte de la esencia del derecho del trabajo pueden resumirse en la pérdida del empleo estable, del salario suficiente y de las condiciones de trabajo dignas y equitativas”<sup>15</sup>. Sobre este tema, Luis Mattini sostiene que “la tremenda agresión del desempleo relativiza un problema tanto o más grave: el deterioro de las condiciones de trabajo, de la calidad de vida y del salario”. Luego plantea que “se da la paradoja que en medio del aumento de la desocupación, los ocupados trabajan más intensamente y mayor tiempo”. Asimismo argumenta que tal situación es consecuencia de la llamada tercera revolución industrial, la cual fue de contenido y de forma pero no de esencia. A la vez que sugiere que “se desarrollaron las técnicas a punto tal de transformarse en tecnología, se concentró la investigación a la que se la separó de la producción, se descentralizó el aparato propiamente productivo dispersando la mano de obra para darse el siguiente cuadro: a una hiper concentración del capital como nunca vista en la historia, se corresponde una descentralización productiva, tanto en instalaciones nómades, como en la distribución en cientos de micro fabricantes”, proceso que suele llamárselo desindustrialización. Simultáneamente a este proceso, se puede aseverar que se produce una transferencia de recursos al sector de los servicios, particularmente en la Argentina, este proceso se vincula con las privatizaciones de las empresas nacionales.

En este contexto, si bien el sector de los servicios se ha caracterizado por su capacidad para la generación de empleos, sobretudo en el comercio y algunos servicios vinculados al área de empresas públicas privatizadas: telecomunicaciones, informática, entre otros, la gran mayoría resultaron empleos de escasa calificación, en el sector operativo y de muy baja remuneración.

El proceso de flexibilización laboral que caracterizó al empleo en el comercio, las telecomunicaciones, la informática, los servicios públicos privatizados, entre otros, para el caso particular de los servicios turísticos básicos se ha adelantó a la creación del marco legal y regulatorio. Es decir, independientemente de la Ley, dentro de los servicios turísticos básicos las condiciones de trabajo flexibles fueron incorporándose facilitadas por las características estacionales de la actividad y por el contexto recesivo que no solo no se ha superado, sino que se ha agravado. Contrariamente a lo que se propuso como escenario justificatorio de las nuevas condiciones laborales flexibles, su instrumentación no trajo como consecuencia más empleo, sino más desempleo y precarización, con algunas consecuencias graves vinculadas a las modificaciones estructurales del aparato productivo / servicio del sector turístico.

Asimismo, es pertinente considerar la grave situación que atraviesan las economías regionales, en particular las pequeñas y medianas empresas, siendo éstas los principales emprendimientos que

---

<sup>15</sup> Bosch, JL y Otros (2001) Op. Cit.

sostienen la prestación de servicios turístico a nivel nacional, y por lo tanto al empleo del sector. El empleo en los servicios turísticos básicos en San Carlos de Bariloche (alojamiento, alimentación y transporte turístico), ha variado y se ha transformado en las últimas décadas en concordancia con otros sectores de la economía, con problemáticas similares a las citadas precedentemente. La determinación de tales problemáticas es complejo y de variada índole, aunque sus principales indicadores se demuestran en la *crítica situación económica* general, en las *políticas públicas y de gestión del sector* y en los *altos costos operativos* que se deben afrontar producto de una legislación impositiva regresiva. Tales indicadores se sostienen a partir de datos construidos en la investigación de referencia, lo cual es extensible a gran parte de los establecimientos turísticos del Corredor de los Lagos del Sur de la Región Patagónica.

Un indicador de importancia que permite caracterizar la crítica situación económica es la disminución del poder adquisitivo de la gran mayoría de los sectores sociales, lo cual se traduce en el campo del turismo en disminución de los promedios de gasto turístico, de duración del tiempo asignado a las vacaciones y estadía en centros turísticos<sup>16</sup>.

En el actual contexto socioeconómico y político deberá considerarse a la estacionalidad de la demanda como uno de los factores de mayor incidencia en la generación de empleo en turismo, no sólo por sus efectos condicionantes sino también por su carácter decisivo en la determinación de las condiciones y la calidad en que se producen los nuevos puestos de trabajo.

En concordancia con algunos datos construidos producto de la citada investigación, se desprende la *competencia de otros destinos internacionales a menores costos* como un factor condicionante en la generación y características del empleo en el sector turístico de San Carlos de Bariloche. Esto último asociado a una situación en la que Argentina resulta un destino caro y consecuentemente en difíciles condiciones de competir con otros destinos Latinoamericanos.

San Carlos de Bariloche es una ciudad que puede ser considerada un Centro Turístico complejo. Esta complejidad está dada, entre otras características, por la diversidad de oferta de servicios que posee, la que en alguna medida resulta de los diferentes segmentos de demanda que arriba a este destino, a su contexto histórico de rápido crecimiento, su consolidación como destino internacional y el ingreso a una suerte de meseta en su desarrollo y en los últimos años quizá un descenso, lo cual ha implicado una notoria crisis económica local. Esto se explica en factores internos y también por el contexto descrito con anterioridad, el cual incide directamente en los sectores sociales que viven de modo casi exclusivo de la actividad turística.

Ante este contexto, adquiere entidad conocer la incidencia que el turismo tiene en la generación de empleo y de las características del mismo, las cuales, en parte, se presentan en este artículo. Los resultados obtenidos en la investigación de referencia permiten demostrar que la producción teórica

---

<sup>16</sup> Para obtener mayor datos sobre estas variables, véase Estadísticas Secretaría Municipal de Turismo SMA, Estadísticas Junín de los Andes, Informe de Demanda Turística Estival de El Bolsón ó Estadísticas del departamento Aluminé. Nataine D.; Domínguez, D.; Impemba, M.; Martínez, C.; Fernández Mouján, M.; Simonelli, A. Facultad de Turismo UNCo.

vinculada a la noción de prescindibilidad de los puestos laborales, concepto abordado por Luis Mattini, tienen cierta correspondencia con lo que sucede en el ámbito turístico, en particular en el empleo.

El autor se aproxima conceptualmente a la noción de la prescindibilidad a partir de considerar la particular naturaleza de imprescindibilidad y organicidad de la clase trabajadora en la estructura económica mundial hasta los años sesenta y setenta, en la medida que sostiene que “el proletariado industrial se caracterizaba por la posesión de saberes técnicos – manuales que le agregaba un carácter de imprescindibilidad, es decir, esa mano de obra no era, como los antiguos esclavos, fácilmente reemplazable”<sup>17</sup>. Tal característica, sostiene, ha ido perdiéndose en las últimas décadas como consecuencia de las reformas laborales que se implementaron en la Argentina, las que responden a una estrategia política de escala mundial.

Esta novedosa noción referida a una de las cualidades del empleo, que le da carácter de imprescindibilidad al trabajador, está vinculado al grado de factibilidad de reemplazar o no a un operario a partir de sus saberes técnicos-manuales, y en el caso del turismo, esta nueva característica está asociada al tipo de servicio en el cual se desempeña el trabajador.

**CUADRO N° 1: Cantidad de empleados en alta y baja temporada en las organizaciones prestadoras del servicio de alojamiento de S.C. de Bariloche**  
- según clase y categoría -

Clase	Categoría	ALTA	BAJA	DIFERENCIA ENTRE TEMPORADAS
		Promedio de empleados por establecimiento	Promedio de empleados por establecimiento	Caída de empleados por establecimiento
HOTEL	5 Estrellas	141,2	107,4	33,8
	4 Estrellas	27,6	17,4	10,2
	3 Estrellas	9,6	7,8	1,8
	2 Estrellas	13,75	12	1,75
	1 Estrella	15,39	9,63	5,76
	Sindical	17,99	12,33	5,68
HOSTERÍA	3 Estrellas	5,33	3,01	2,32
	2 Estrellas	4,17	2	2,17
	1 Estrella	2	2	-
CABANA / BUNGALOW	3 Estrellas	1,75	1,5	0,25
	2 Estrellas	3	2,5	0,5
ALBERGUE	Categoría A	2	2	-
HOSPEDAJE	3 Estrellas	5	4	1
	Categoría A	13,67	10,67	3

FUENTE: Proyecto de Investigación de referencia – Facultad de Turismo (UNCo)

En el sector turístico de San Carlos de Bariloche, la prescindibilidad de los puestos de trabajo alcanzó no sólo al personal afectado a los servicios operativos, con cierto grado de especialización en el oficio, sino además a los niveles administrativos y de mayor responsabilidad en conducción (Véase Cuadros N° 2, 3, 4 y 5).

<sup>17</sup> Mattini, Luis (2000) Op. Cit.

**CUADRO N° 2: Cantidad de empleados por sector en la estructura de las organizaciones prestadoras del servicio de alimentación de S.C. de Bariloche**  
- según alta y baja temporada -

Sector de la Organización	Establecimientos que cuentan con empleos en este sector	ALTA		BAJA		DIFERENCIA ENTRE TEMPORADAS	
		Cantidad de empleados	Promedio de empleados por establecimiento	Cantidad de empleados	Promedio de empleados por establecimiento	Cantidad de empleados	Caída de empleados por establecimiento
Gerencia	23	35	1,5	35	1,5	-	-
Jefe de cocina	19	37	1,9	36	1,8	1	0,1
Ayudante de cocina	25	56	2,2	44	1,7	12	0,5
Fiambrero	3	3	1	3	1	-	-
Repostero	2	2	1	2	1	-	-
Peón de cocina	10	21	2,1	13	1,4	8	0,7
Mozos	27	110	4	66	2,4	44	1,6
Adicionista	8	13	1,6	13	1,6	-	-

FUENTE: Proyecto de Investigación de referencia – Facultad de Turismo (UNCo)

En este punto surge la inquietud de caracterizar conceptualmente la relación existente entre prescindibilidad y flexibilidad. En principio, la flexibilidad es un término acuñado por los propios teóricos del neoliberalismo para referirse a “condiciones laborales flexibles”, bajo el supuesto que ello traería más posibilidades de creación de fuentes de trabajo y mejorar la eficiencia y rentabilidad de las organizaciones. Tal idea responde a una lógica que en el caso particular del turismo le confiere a la noción de prescindibilidad un doble sentido. Por una parte, un trabajador es prescindible por la aplicación del sistema de polifuncionalidad<sup>18</sup>, ante lo cual otro trabajador está en condiciones de asumir las dos tareas en forma casi simultánea. En otro sentido, se magnifica su condición de prescindibilidad dadas las condiciones contractuales, fortalecido por la gran cantidad de mano de obra ociosa o parada que caracteriza esta época, a excepción, de determinados puestos laborales en los que los requisitos de idiomas define la distinción entre un trabajador y otro, para el caso del turismo, ello se extiende incluso en puestos operativos como lo es la función de mozo.

Esto tendencialmente señala que tanto la flexibilidad como la prescindibilidad de los puestos laborales en el sector turístico no es exclusivo del sector operativo, y por ello la precarización, tal como indican los resultados de la investigación, afecta a la totalidad de los niveles de empleo, independientemente de las jerarquías y formación profesional de los trabajadores, como ser el caso de los Guía de Turismo.

<sup>18</sup> Entendiéndose a la polifuncionalidad como una estrategia de subordinación del trabajador a realizar más tareas de las que usualmente desarrollaba, a misma retribución por su esfuerzo, con el argumento de desarrollar su formación y crecimiento dentro la empresa. Es por ello que se la entiende como la aplicación de concreta de la política de flexibilización laboral, propias de un modelo de acumulación neoliberal.



**CUADRO N° 3: Empleados por sector en la estructura de las organizaciones prestadoras del servicio de transporte de S.C. de Bariloche**  
- según alta y baja temporada -

Sector de la Organización	Establecimientos que cuentan con empleos en este sector	ALTA		BAJA		DIFERENCIA ENTRE TEMPORADAS	
		Cantidad de empleados	Promedio de empleados por establecimiento	Cantidad de empleados	Promedio de empleados por establecimiento	Cantidad de empleados	Caída de empleados por establecimiento
Gerencia	5	15	3	15	3	0	0
Choferes	2	17	8,5	17	8,5	0	0
Guías de turismo	3	19	6,3	14	4,6	5	1,7
Ventas / reservas	10	35	3,5	28	2,8	7	0,7
Administrativo / contable	10	19	1,9	19	1,9	0	0

FUENTE: Proyecto de Investigación de referencia – Facultad de Turismo (UNCo)

Una de las conclusiones a las que se arribó en la investigación y que merece un mayor análisis, ha sido el crecimiento en la modalidad de contratación de personal a través del sistema de monotributo, cuya principal referencia se percibe en el personal temporario efectivo. Esta modalidad de trabajo refiere a trabajadores que son empleados por unidades prestadoras de servicios turísticos durante un número limitado de meses en el año, sin ser estables o que ello implique obligación de tomarlos el próximo año, y que generalmente coinciden con la denominada alta temporada de un centro turístico. El informe final señala que “la proporción de trabajadores de la actividad bajo esta modalidad se consideró alta en relación a aquellos que tienen estabilidad laboral, en cuanto a una relación indefinida con las organizaciones a las que pertenecen”<sup>19</sup>. Esto se ilustra, entre otros resultados, en que aproximadamente el 70% de las unidades prestadoras de servicio turístico de S.C. de Bariloche incorpora personal temporario efectivo, cuya desagregación por servicio demuestra que para el caso particular del alojamiento el porcentaje se establece en el 73%. El personal temporario de este servicio se expresa principalmente en el sector o departamento de pisos. En cuanto al servicio de alimentación, el 67,9% de los establecimientos incorpora personal temporario, principalmente en la función de mozos. En lo que respecta al servicio de transporte turístico, el 63,6% de los emprendimientos que ofrece esta prestación contrata personal temporario, en los que esencialmente se incorporan guías de turismo y personal para venta/reserva. De estos datos se desprende que en cuanto a la incorporación de personal temporario, la mayor proporción corresponde a trabajadores que se incorporan a establecimientos hoteleros (90%).

Los Cuadros N° 4 y 5 aluden al comportamiento de prescindibilidad de los puestos laborales en el servicio de alojamiento. En particular se señala las características de la clase Hotel Cinco Estrellas, en tanto organización turística compleja, y de Hostería Tres Estrellas en calidad de emprendimiento turístico de administración familiar.

<sup>19</sup> Bosch, JL y Otros (2001) Op. Cit.

**CUADRO N° 4: Cantidad de empleados en alta y baja temporada para hoteles de cinco estrellas, según sectores de trabajo, de S. C. de Bariloche**

Sectores	ALTA		BAJA		DIFERENCIA E/ TEMPORADAS	
	Cantidad de Empleados	Promedio empleados Est.	Cantidad de Empleados	Promedio empleados Est.	Cantidad de Empleados	Variación
Gerencia	24	8	24	8	-	-
Recepción	54	18	46	15,3	8	2,7
Ventas/reservas	17	5,6	16	5,3	1	0,3
Pisos	97	32,3	59	19,7	38	12,6
Cocina	51	17	30	10	21	7
Restaurante	90	30	62	20,6	28	9,4
Alimentos	23	23	23	23	-	-
Administración	30	10	30	10	-	-
Of. Representante	14	7	13	6,5	1	0,5
Mantenimiento	25	8,3	21	7	4	1,3
Recreación	29	29	27	27	2	2
Compras / Depósito	10	5	10	5	-	-
Convenciones	3	3	3	3	-	-

FUENTE: Proyecto de Investigación de referencia – Facultad de Turismo (UNCo)

**CUADRO N° 5: Cantidad de empleados en alta y baja temporada para hosterías de tres estrellas, según sectores de trabajo, de S. C. de Bariloche**

Sectores	ALTA		BAJA		DIFERENCIA E/ TEMPORADAS	
	Cantidad de Empleados	Promedio empleados Est.	Cantidad de Empleados	Promedio empleados Est.	Cantidad de Empleados	Variación
Recepción	14	2,33	10	1,67	4	0,67
Pisos	12	2	7	1,17	5	0,83
Restaurante	3	0,5	1	0,17	2	0,33

FUENTE: Proyecto de Investigación de referencia – Facultad de Turismo (UNCo)

En términos teóricos, cuando Mattini alude a la noción de prescindibilidad, está refiriéndose a un fenómeno mayor, que conceptualmente se lo ha denominado la cosificación del sujeto, en particular, por su vinculación con el trabajo, en el sentido de la alienación del trabajo asalariado, y de la transformación de la fuerza de trabajo en mercancía.

De algún modo, la investigación descubre el grado de fragmentación que establecen las nuevas condiciones laborales en este período histórico de fines de siglo XX y principios del XXI, en particular en el sector turístico. En tal sentido, se puede afirmar que existe cierta correspondencia con lo que el autor

señala y entiende que “la fragmentación establece especializaciones que requieren mucho menores conocimientos que las anteriores pero que, no se sabe bien por que misterioso milagro, dejan la ilusión de una mayor capacitación o que hay que ser más inteligentes para ejecutarlas. La informática ha simplificado geométricamente la producción, por lo tanto las tareas son mucho más sencillas y requieren menos inteligencia. Sin embargo el mito de la capacitación como solución al problema del desempleo actúa como una eficaz zanahoria delante del hocico. Una de las más burdas estafas. Ni siquiera puede admitirse que es un error de apreciación, de cálculo, es una grosera mentira. Porque la actual capacitación consiste en darle al futuro empleado unas nociones técnicas sobre sus tareas específicas, pero lo fundamental es la preparación de tipo psicológico-social, por así decirlo, para las nuevas relaciones laborales en la que prima la competencia por sobre la cooperación”<sup>20</sup>. En el caso particular de la investigación de referencia, aplicada al destino turístico San Carlos de Bariloche, la identificación de algunos indicadores de tal fragmentación se refleja principalmente en el alto interés en acceder a instancias de capacitación, expresado por el personal permanente. A lo que se agrega la alta incorporación de personal en alta temporada, y la escasa presencia de profesionales en calidad de trabajadores de las unidades prestadoras de servicios turísticos.

---

<sup>20</sup> Mattini, Luis (2000) Op. Cit.

## COMENTARIOS FINALES

---

Las características y tendencias del empleo analizadas, dan cuenta de políticas laborales de corte neoliberal aplicadas en el sector turístico, lo cual sugiere la coincidencia de sus consecuencias con el resto de los sectores productivos de la economía nacional. La esencia del esquema económico dificulta la capacidad de organización de la clase trabajadora en el campo del turismo, profundizándose la pérdida de las históricas reivindicaciones laborales.

En tal sentido, las conclusiones parciales a las que se arriba, a modo de hipótesis teóricas, pretenden contribuir a la construcción de un diagnóstico de la situación particular del sector laboral en el campo del turismo en el actual contexto, sustentadas a partir de datos construidos en el marco de la investigación científica aplicada en uno de los principales destinos turísticos de la Argentina. Tales hipótesis dan cuenta de una tendencia que, de continuar así, podría profundizar la precarización y flexibilización que devienen en forma dialéctica en la prescindibilidad de los puestos laborales del sector.

Evidentemente estas tendencias podrían profundizarse a partir del nuevo escenario que se presenta para el turismo regional, en el marco del proceso de devaluación de la moneda nacional, en el cual, si bien se advierten ciertas perspectivas de reactivación, no puede aseverarse que el crecimiento de la demanda en esta coyuntura sea suficiente para recuperar la estructura productiva y de servicios del turismo en el destino analizado.

Las posibles soluciones no surgirán de la aplicación de nuevas políticas laborales flexibles que se agreguen a la ya notoria flexibilidad caracterizada anteriormente, como pareciera sugerir la propuesta de instrumentación de un plus de temporada, fijado por el convenio laboral, pues ello resulta "insostenible" toda vez que la mayor afluencia de turistas en los últimos meses, es más una consecuencia coyuntural del nuevo escenario social y económico del país, que la resolución de la aguda crisis por la que transita el sector turístico, que difícilmente pueda absorber la numerosa mano de obra especializada que se encuentra desocupada. Esta cuestión debería ser comprendida por cierto sector empresario que, en tanto grupo de presión, en los últimos meses ha insistido con su propuesta de plus pagado en función de la productividad. El reclamo de mayor flexibilización, no resulta una salida a la crisis, ni mucho menos la mejora de la competitividad del destino.

En lugar de promoverse programas de emergencia del sector turístico, que atiendan no sólo las dificultades de rentabilidad empresarial, sino además la grave situación laboral, se implementan mayores presiones tributarias a las empresas del sector, con el motivo de recaudar por falta de dinero en el Estado.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Bacal Strachman, Sarah:** Repercusiones Sociales del Turismo. Estudio de Caso. CIET. Buenos Aires, 1985.
- Bosch, JL.; Suárez, S.; Nataine, D.; Pérez, R.; Pérez, L. y Simonelli, A.:** La Generación de Empleo en los Servicios Turísticos Básicos de San Carlos de Bariloche. Características y factores condicionantes. Investigación Universitaria, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Año 2001.
- Hirsch, Joachim:** Qué es la globalización?. Conferencia dictada en el ciclo Globalización, transformación del Estado y democracia. Universidad Nacional de Córdoba – Goethe Instituto de Córdoba. Ciudad de Córdoba, 1997.
- Margulis, Mario:** Cultura y discriminación social en la época de la globalización. En Bayardo, R. Y Lacarrieu, M. (Compiladores): Globalización e Identidad Cultural. Ediciones Ciccus, Argentina, 1997.
- Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey:** Turismo, repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas, México, 1982.
- Mattini, Luis:** Sujeto y Trabajo. Revista Fogata, Argentina, 2000.
- Nataine, Daniel; Impemba, Marcelo; Domínguez, Daniel:** Estadísticas del departamento Aluminé. Facultad de Turismo UNCo, 2000.
- Nataine, Daniel; Domínguez, Daniel, Simonelli, Alejo; Martínez, Claudia; Fernández Mouján, María:** Estadísticas del departamento Aluminé. Facultad de Turismo UNCo., 2001.
- Nataine, Daniel; Impemba, Marcelo; Domínguez, Daniel:** Estadísticas Junín de los Andes. Facultad de Turismo UNCo., 2000.
- Nataine, Daniel; Simonelli, Alejo; Martínez, Claudia; Fernández Mouján, María:** Informe de Demanda Turística Estival de El Bolsón. Facultad de Turismo UNCo., 2001.