



*Ushuaia*2013
XII JORNADAS NACIONALES DE
INVESTIGACIÓN EN TURISMO
VI SIMPOSIO

“el turismo y los nuevos paradigmas educativos”

**Percepciones de los residentes en destinos turísticos
Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política**

Mariangel Cacciutto
Yanina Corbo
Gonzalo Cruz
Nadia Roldan
Daniela Castellucci
Bernarda Barbini

*Grupo Turismo y Sociedad.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Universidad Nacional de Mar del Plata.*

Palabras claves: Residentes – Percepciones – Destinos Turísticos – Dimensión Socio-política

1. Introducción

Existe una extensa literatura científica que aborda el tema de las percepciones que los residentes tienen respecto del desarrollo del turismo, en la que es posible distinguir diversos enfoques y formas de abordaje tanto en el aspecto teórico como metodológico. En este sentido, se reconoce una tendencia de análisis que parte de estudios de tipo lineal hacia aquellos que incorporan múltiples variables, coexistiendo ambos enfoques en la actualidad.

En esta línea evolutiva, es posible observar que aquellos estudios que siguen una forma de análisis lineal lo hacen a partir de modelos preestablecidos como los de Butler (1980), Dogan (1989) y Doxey (1975) o sólo considerando, como elementos explicativos de las diferencias en las percepciones, los impactos que genera el turismo en las comunidades; es decir, se trata de abordajes que focalizan en una cantidad acotada de factores condicionantes.

Con el transcurso del tiempo, surgen nuevos enfoques que incorporan diversidad de factores como condicionantes de las percepciones de los residentes, tales como la historia del lugar, sus características socio demográficas, el grado de cohesión comunitaria y la participación en los procesos de toma de decisiones, entre otros. (Brida et. al., 2012; Harril, 2004; Horn & Simmons, 2001).

Entre estos diversos factores, se considera relevante poner énfasis en aquellas perspectivas que focalizan en aspectos socio-políticos, en tanto implican tener en cuenta los intereses de la comunidad en el devenir de los destinos, al identificarla como un actor político con capacidades para participar e influir en los procesos decisorios en torno al desarrollo turístico.

Bajo esta línea integral de abordaje, se encuentra inserto el proyecto de investigación en curso “Comunidad Residente y Turismo Local: Hacia la Evaluación Integral de la Gobernanza Turística en Mar del Plata”, correspondiente al grupo Turismo y Sociedad del Centro de

Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, que tiene por objetivo conocer las representaciones que en la actualidad tiene la comunidad residente en Mar del Plata en torno al turismo y la gobernanza turística local a fin de identificar su papel en la toma de decisiones y construcción de políticas en el sector.

El presente trabajo es producto de la indagación sobre del estado del arte referido a la temática del mencionado proyecto y tiene como objetivo, en primer lugar, plantear las principales tendencias de abordaje y evolución en relación a las perspectivas teóricas y metodológicas adoptadas, y en segundo lugar, profundizar en el análisis de aquellos estudios que, correspondiéndose con la perspectiva integral, focalizan en los aspectos socio-políticos. Para tal fin, se indagan antecedentes de publicaciones científicas sobre la temática, considerando objetivos, metodología, perspectiva teórica, modo de inclusión de la cuestión sociopolítica y datos bibliográficos de los antecedentes encontrados.

La ponencia se estructura de la siguiente manera: en principio y con la intención de construir un marco referencial, se describe el concepto de percepción y su modo de incorporación al análisis de residentes y se enuncia la relevancia de la consideración de las capacidades políticas de los actores locales teniendo en cuenta la teoría de la acción como sustento de tal perspectiva. Por último, se define lo concebido como dimensión sociopolítica en el abordaje de los estudios sobre residentes, a fin de sentar las bases del posterior análisis.

En un segundo apartado, se describen por un lado, las tendencias de abordaje y la evolución de la temática de las percepciones de los residentes en destinos turísticos teniendo en cuenta las perspectivas teóricas y metodologías adoptadas, y se realiza un análisis de aquellos estudios que toman en cuenta lo que se define como perspectiva socio-política del turismo. Finalmente se exponen las conclusiones.

2. Marco referencial

2.1. El estudio de las percepciones de los residentes en destinos turísticos

Este punto tiene como propósito introducir el concepto de percepción, enmarcarlo en el ámbito del turismo haciendo hincapié en la relevancia de su abordaje y finalmente, identificar y describir aquellas teorías sociales con mayor preponderancia en la literatura turística que dan sustento a su análisis.

Para Lindsay & Norman (1977), la percepción es el proceso por el cual organismos interpretan y organizan sensaciones para producir experiencias significativas sobre el mundo. Teniendo en cuenta esta definición Pickens (2005) establece que las personas se enfrentan a situaciones o estímulos y los interpretan en base a experiencias previas. Sin embargo, esta interpretación puede diferir sustancialmente con la realidad.

Si bien el tema de las percepciones ha sido estudiado en profundidad desde la psicología, otras disciplinas de las ciencias sociales han retomado su uso para indagar con respecto a diferentes objetos de estudio. En el ámbito del turismo, según explican Andriotis y Vaughan (2003), las

percepciones subjetivas de los miembros de las comunidades residentes resultan relevantes en tanto afectan sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo. Asimismo, según estos autores, lo que se percibe no implica que sea verdadero, sino que es suficiente con creer en su veracidad. En este sentido la percepción no constituye necesariamente la realidad, sino “lo que motiva a los residentes a actuar o no de determinada manera”.

Por su parte, Joan Amer Fernández (2009) determina la importancia del abordaje de las opiniones y actitudes de los residentes considerando su utilidad en la planificación, la formulación de políticas y la construcción de procesos decisorios que incorporen los diversos sectores sociales de un destino. Precenza (2013), Harril (2004), Ap (1992), Ishikawa y Fukushige (2007) y Vargas Sanchez (2007) son otros de los autores que adhieren a la necesidad de considerar y comprender la subjetividad de los residentes para la formulación de políticas en función del desarrollo turístico.

En la literatura científica referida al tema, Andriotis y Vaughan (Op.cit) establecen la preponderancia de dos teorías sociales que han sido utilizadas para enmarcar conceptualmente este tipo de análisis: la Teoría de las Representaciones Sociales y la Teoría del Intercambio Social.

En relación a la Teoría de las Representaciones Sociales, Hoijer (2011) indica que las mismas incluyen diferentes formas de conocimiento colectivo y se encuentran relacionadas a objetos sociales, culturales o simbólicos. Moscovici (1981) las define como mitos, conocimiento, imágenes, ideas y pensamientos sobre un objeto social. Este autor también hace referencia a una doble función presente en las representaciones. Por un lado, establecen un orden que posibilita a los individuos orientarse y dominar el mundo social y material que los rodea, por otra parte, permiten la comunicación entre los miembros de una comunidad a partir de la provisión de códigos de intercambio social y códigos para identificar y clasificar los diversos aspectos del mundo y la historia del grupo al que pertenecen (Moscovici, 1973).

En el marco de esta concepción, el autor determina la posibilidad de conectar representaciones sociales con determinados grupos en una comunidad. En este respecto, Andriotis y Vaughan (op.cit.) explican la necesidad de identificar estos grupos para comprender sus percepciones e influenciar sus reacciones. Esta consideración puede ser entendida en términos de concientización de la población local en favor del desarrollo del turismo.

Otra de las teorías preponderantes en los estudios referidos a las percepciones de los residentes de destinos turísticos es la del Intercambio Social. Tal como indica su denominación, esta teoría se refiere a los intercambios de recursos entre individuos y grupos. En este contexto, los actores se proveen unos a los otros de recursos valiosos (Ap, 1992). Autores como Ap (1990), Madrigal (1995) y Perdue, Long y Allen (1990) se han referido a estas concepciones para llevar a cabo análisis de comunidades locales receptoras de turistas. Aquí, los costos y beneficios percibidos juegan un rol fundamental en tanto se entiende que el residente tendrá mayor predisposición para aceptar el desarrollo del turismo en su territorio en la medida que los primeros superen a los segundos.

2.2. El residente como actor local

Tal como se planteó en el apartado anterior, los estudios sobre percepciones de residentes rescatan la importancia de utilizar dicha información como insumo para la planificación del turismo, de modo que, siendo acordes con los requerimientos y preferencias de la comunidad, ésta la legitimará, y por otro lado devendrá en una buena anfitriona.

Sin embargo, son escasos los estudios que analizan la percepción de los residentes desde un enfoque que involucre la posibilidad de su participación en los procesos de toma de decisiones, el rol del sector público y privado turístico, las redes de relaciones entre los distintos actores en términos de gobernanza y construcción de políticas turísticas, entre otras cuestiones que coincidimos en denominar *perspectiva socio política*.

Desde esta perspectiva, se puede hablar del residente como actor y posible agente de desarrollo al tener el mismo la posibilidad de ser portador de propuestas políticas, económicas, sociales y culturales que tienden a capitalizar las potencialidades locales (Arocena, 2001). El concepto de actor posee así un carácter social y político, ya que alude a la construcción y ejecución social de un proyecto colectivo. El autor afirma que los grupos sociales no actúan en forma arbitraria, sino que responden a contextos culturales e históricos, expresados territorialmente en instituciones, tradiciones y valores particulares.

Esta forma de concebir al residente, toma como marco la teoría de la acción, que rescata el rol que en la producción de lo social, poseen los agentes sociales, entendidos como aquellos actores con capacidad para generar cambios y ejercer control sobre sus actividades y los contextos físicos y sociales en que se localizan, implicando la capacidad de racionalizar su conducta, y permitiendo manejar eficazmente su vida social (Giddens, 1982). En este sentido, la teoría de la acción plantea una forma de abordar la realidad en la que los actores sociales son protagonistas de sus propias acciones, recibiendo desde la estructura restricciones y oportunidades.

Cabe destacar que este tipo de abordaje hasta el momento ha sido poco desarrollado, considerándose relevante su profundización si es que se quiere considerar al residente como un actor relevante en los procesos de desarrollo turístico y no restringir la importancia de sus opiniones utilizándolas como factor de legitimación de decisiones políticas o moldeándolas para adecuarse a los requerimientos para ser un buen anfitrión.

Tal como plantea Madrigal (op. cit.)[1], “Antes que meramente intentar convencer a los residentes de que el turismo es bueno para ellos, los funcionarios locales deberían tratar de abordar sus necesidades”. En este sentido, la presente ponencia busca realizar un análisis de investigaciones que toman en cuenta la cuestión sociopolítica en el análisis de residentes ya sea en forma principal o secundaria.

3. Análisis de literatura referida a las percepciones de los residentes

3.1. Perspectivas teóricas y metodológicas

El abordaje de las percepciones de los residentes de destinos turísticos se orienta en su gran mayoría a los impactos de tipo económico, ambiental y cultural que pudiera provocar el turismo. En un primer momento, la tendencia fue asociar estas percepciones a modelos teóricos, tales como el del Ciclo de Vida del Destino de Butler (Long, Perdue y Allen, 1990). Doxey (1975) por su parte, propone el modelo Irridex o Índice de Irritabilidad correlacionando las actitudes de los residentes en función de la etapa del ciclo de vida en la cual se encuentra el destino [1].

Sin embargo, esta forma lineal de analizar las percepciones de las comunidades de residentes ha sido probada en su limitación al no considerar la influencia de variables de tipo contextual (Lepp, 2007, Horn y Simmons, 2002) y concebir a la comunidad residente como una entidad homogénea, negando la existencia de diversidad de percepciones y actitudes y siendo su reacción ante el turismo fundamentalmente heterogénea (Brida y otros, 2012).

Con respecto a lo anterior, Lankford (2001 citado por Harril, op.cit.) plantea que la dificultad de establecer un modelo de medición standard se debe no solo a la presencia de heterogeneidad en las comunidades, sino también a los distintos niveles de desarrollo en que se encuentran los destinos, a los diferentes usos de la tierra, a las diversas actividades económicas que se realizan, entre otras cuestiones. Horn y Simmons (op.cit.) concluyen en su trabajo que, a diferencia de lo planteado por Doxey (op.cit.), las percepciones de las comunidades dependerían más de la historia local, las estructuras de poder local y de las redes de apoyo que del desarrollo turístico en sí mismo.

En lo que respecta a la perspectiva teórica, se puede señalar que no abundan estudios que tengan un basamento en teorías, sino que se trata de trabajos preponderantemente empíricos. De todos modos, en aquellos trabajos donde se observa un desarrollo teórico, se destacan enfoques predominantes, tales como la Teoría de las Representaciones Sociales (Social Representations Theory) y la Teoría del Intercambio Social (Social Exchange Theory, dentro de la cual algunos autores incluyen la Teoría de la Máquina de Crecimiento (Growth Machine Theory), que estudia los grupos de interés que surgen en apoyo al crecimiento de determinadas actividades económicas de las ciudades, entre ellas el turismo (Andriotis y Vaughan, op. cit. y Harril, 2004).

Otros autores, sin adoptar una perspectiva teórica determinada, parten del supuesto de que existen diversos factores que estarían afectando las percepciones y comportamientos de los residentes respecto del turismo, más allá de la etapa del ciclo de vida en que el mismo se encuentre, considerando la particularidad de cada destino. Entre estos factores se incluyen, variables demográficas, impactos percibidos (positivos y negativos), involucramiento de la comunidad en el desarrollo turístico, beneficios personales obtenidos del turismo, densidad de turistas, percepción del turista acerca de su comportamiento, nivel de desarrollo turístico percibido y satisfacción de los residentes con su comunidad en cuanto a infraestructuras y servicios públicos (Vargas Sánchez, 2011; Horn y Simmons, op.cit.)

Asimismo, en esta modalidad de abordaje se puede citar a Amer Fernández (2009), el cual propone un modo de análisis integral de las actitudes de los residentes y de los impactos sociales que genera el turismo. Asimismo, el autor propone una serie de determinantes basados en la teoría de Urry y Smith. Entre los más importantes se encuentran la dependencia económica del turismo, la propia reflexividad del residente respecto del turismo y los turistas, y su relativa capacidad política para incidir en la toma de decisiones acerca de las políticas turísticas y del modelo económico en general.

En cuanto a la metodología empleada, se trata en su mayoría de estudios cuantitativos, que utilizan cuestionarios y métodos estadísticos de procesamiento de datos más o menos complejos (Gutiérrez Taño y Díaz Armas, 2010). Por un lado, se encuentran aquellos que tienen en cuenta un único factor (análisis unifactorial), y por otro, aquellos que consideran múltiples factores, ya sea análisis factorial o de clusters (Andriotis y Vaughan, 2003). Éste último ha sido ampliamente implementado como una forma de analizar a los residentes en subgrupos (clústeres) con similares características y al mismo tiempo divergentes entre sí, para así superar la visión de la comunidad como un núcleo homogéneo con idénticas percepciones [3].

Más allá de lo anterior, algunos autores consideran la escasez de estudios de tipo cualitativo y la necesidad de implementarlos para complementar los análisis cuantitativos, que han sido los más difundidos (Amer Fernández, op.cit.). En este sentido, Horn y Simmons (op.cit.:134) plantean[4] “Hasta cierto punto, la popularidad del modelo de Ciclo de Vida resulta de la popularidad de las metodologías cuantitativas. Hay abundante literatura basada en métodos cuantitativos de encuesta, que son muy buenos para elucidar opiniones sencillas de un amplio rango de personas (...) De todos modos, los métodos cuantitativos no son tan útiles para entender cómo los individuos construyen el significado de esta cosa llamada “turismo” y cómo esa construcción está influenciada por el contexto histórico y social en el que ocurre”.

No obstante ello, pueden mencionarse contribuciones de estudios realizados bajo enfoques cualitativos que utilizan marcos teóricos como la teoría fundamentada (Grounded Theory), con métodos de recolección de datos, tales como entrevistas en profundidad, observación participante y no participante, análisis de contenido y métodos de análisis de datos cualitativos y la perspectiva antropológica *emic* y *etic*. (Lepp, op.cit.; Horn y Simmons, Op. Cit; Ríos Milagrés y Barbosa e Sousa, 2012; Monterrubio, 2011).

Por último, cabe destacar que, si bien no pueden asociarse de un modo determinante perspectivas teóricas y metodológicas, es posible constatar que en aquellos estudios de tipo lineal existe un predominio en la elección de métodos cuantitativos, mientras que en aquellos de tipo integral, se observa una mayor incidencia de aplicación de métodos cualitativos.

4. La producción científica orientada a la perspectiva socio-política

Con el objetivo de profundizar en el análisis de aquellos estudios que, correspondiéndose con una perspectiva integral, focalizan en aspectos socio-políticos, se procedió a identificar, sistematizar, caracterizar y analizar artículos en revistas científicas.

El análisis de los documentos que se presenta, corresponde al avance a partir de la búsqueda bibliográfica en distintas bases documentales y de datos nacionales e internacionales, utilizando como palabras claves: percepción, participación, políticas, residentes, turismo y gobernanza.

Para la sistematización de los documentos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Datos de registro e identificación
- Casos de estudio
- Objetivos propuestos
- Perspectivas teóricas adoptadas
- Estrategias metodológicas adoptadas
- Consideración de aspectos asociados a la dimensión socio-política

Se presenta a continuación la caracterización de los documentos identificados hasta el momento, destacando sus aportes principales, posteriormente se realiza el análisis transversal a partir de los aspectos mencionados.

Robert Madrigal realiza una publicación titulada *Residents perceptions and the role of government*. Es uno de los primeros trabajos que plantea la percepción de los residentes nucleándolos en lo que el autor denomina *grupos anidados*. Se basa en la teoría de la Máquina de Crecimiento de Molotoch. Los principales resultados permiten determinar relaciones entre las percepciones de los diferentes grupos de residentes, y sus expectativas y voluntades en función del rol del estado en el desarrollo turístico.

Por su parte, Noriko Ishikawa y Mototsugu Fukushige, desarrollan un trabajo denominado *Who expects the municipalities to take the initiative in tourism development? Residents' attitudes of Amami Oshima Island in Japan*, en el cual analizan las actitudes de los residentes respecto del turismo, del rol del estado en su financiación y de la preferencia que ellos tienen en cuanto al fomento del turismo o del desarrollo industrial en el territorio en cuestión. Su principal contribución radica en la correlación observada entre las opiniones de los residentes respecto del turismo y su estatus socio-demográfico.

Juan Carlos Monterrubio, junto a Martha Marivel Mendoza, María José Fernández y Gregory Gullete, en el estudio *Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México*, si bien tienen como objetivo principal identificar los impactos sociales que el turismo ocasiona en la comunidad, dedican un apartado al modo en que los residentes participan en la toma de decisiones, utilizando para ello una tipología de participación comunitaria confeccionada por Pretty.

En *Community adaptation to tourism: comparisons between Rotorua and Kaikoura, New Zealand*, Chrys Horn y David Simmons, tienen en cuenta variables de contexto para conocer

cómo los residentes perciben y se adaptan al turismo. Consideran que los métodos cuantitativos no son adecuados para tener una comprensión integral, por ello implementan técnicas mixtas complementarias para la comprensión exhaustiva de los hechos históricos. Además, plantean que los modelos de Doxey, Buttler y Kelly son insuficientes para poder explicar las percepciones de los residentes acerca del turismo en el destino.

Angelo Presenza, Giacomo Del Chiappa y Lorn Sheehan en *Residents' engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study*, realizan un diagnóstico como base para futuras decisiones. El estudio se centra en conocer la importancia del análisis de la participación de los residentes en los procesos de gobernanza del destino en general.

Caminos entre el Río y el Mar. Residentes y Turistas en zonas y realidades dispares "Cidade do Sol" - Natal - RN (Brasil), es una publicación en la que los autores Michel Jairo Vieira Da Silva y Lore Fortes, se ocupan de indagar acerca de cómo las políticas turísticas están dirigidas a beneficiar a una elite de la comunidad, por sobre las necesidades de los residentes de zonas favelizadas, planteando así la polarización socio espacial que se da en las ciudades.

Alessandro Soares da Silva y Thais Cabral Sánchez analizan en *Participación política y políticas públicas: Estudio sobre las consecuencias psicopolíticas del turismo en Paranapiacaba_Santo André /Sao Paolo, Brasil*, cómo es la participación de la comunidad ante la iniciativa de revitalización la localidad a través del desarrollo turístico. Identifican redes de relaciones intra comunitarias, entre los distintos grupos de residentes y sus líderes; y extra comunitarias, vinculadas con el sector público y privado.

Tsung Hung Lee en su artículo *Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development* genera un modelo matemático que posibilita la comprensión de las percepciones de diferentes grupos, determinando la predisposición para favorecer los procesos de desarrollo turístico.

Por último, Alejandro Mantecón en *El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública*, estudia el contexto de opinión pública en el que se lleva a cabo el proceso de modernización turístico-residencial de Alicante, por medio del cual confirma la existencia de una actitud legitimadora por sobre el rechazo social. Tales resultados se contraponen a lo diagnosticado en otras investigaciones hasta el momento realizadas.

4.1. Análisis transversal de acuerdo a los aspectos considerados

· Datos de registro e identificación

Con respecto al año de publicación, se registra un solo trabajo correspondiente a 1995, habiendo sido el resto publicados durante los últimos diez, concentrándose la mayoría de ellos entre 2011 y 2013. La totalidad de los trabajos analizados fueron identificados en diferentes revistas de carácter científico abocadas principalmente a la difusión de avances de investigaciones en las disciplinas de turismo, administración y gestión, marketing y sociología.

En referencia a los países desde los cuales se llevaron a cabo los trabajos analizados, se identifican en el continente americano: México, Brasil, Canadá y Estados Unidos; en Europa: España e Italia; en Asia: Japón y Taiwán y en Oceanía: Nueva Zelanda.

· *Casos de estudio*

Los artículos seleccionados apelan a los destinos turísticos como escenarios en donde es posible comprender las vinculaciones existentes entre los actores, en función de las perspectivas teóricas de abordaje propuestas por cada investigador.

Algunos de los trabajos presentan casos de estudio en particular, mientras que otros realizan comparaciones entre destinos. Dentro de los estudios comparativos se encuentran aquellos referidos a localidades del mismo país, como es el caso de Rotorua y Kaikoura en Nueva Zelanda; por otra parte se identifica un trabajo que analiza localidades de distintos países: Sedona (USA) y York (Reino Unido).

El estudio realizado en Alicante tiene la particularidad de abordar de manera conjunta tres municipios de la región sur, cuyas características comunes le permiten al autor realizar observaciones en sentido general. En cuanto al tipo de turismo desarrollado en los destinos, se identifican dos grandes grupos: por un lado aquel que nuclea las modalidades de naturaleza y cultura; y otros en los que la modalidad de sol y playa ha sido ampliamente desarrollada.

Finalmente, es posible observar que se trata en su mayoría de destinos en donde el turismo se encuentra consolidado, más allá de la modalidad adoptada.

· *Objetivos propuestos*

Si bien cada trabajo tiene objetivos propios, se identifican características similares que permiten agruparlos. Por un lado, se encuentran aquellos que consideran las percepciones de los residentes respecto del rol del estado en el desarrollo del turismo, encontrándose en este grupo seis publicaciones. Por otro lado, existen estudios que suman a lo anterior aspectos específicos referidos a la dimensión socio-política tales como: participación, apego de la comunidad, costes y beneficios percibidos.

A su vez, se identifican dos trabajos que, mediante la aplicación de modelos teóricos, pretenden dar cuenta de la vinculación entre los residentes y el turismo. Otros que suman a las percepciones, el análisis de las actitudes, con la intención de identificar la predisposición del residente frente a situaciones vinculadas al desarrollo del turismo. Por último, sólo un trabajo tiene como objetivo principal considerar los impactos sociales del turismo percibidos por los residentes.

· *Perspectivas teóricas adoptadas*

En una primera instancia, es posible identificar que, de la totalidad de los trabajos, seis de ellos plantean enfoques conceptuales concretos para el abordaje de los casos de estudios. De los tres restantes, uno de ellos, si bien no responde a una perspectiva teórica precisa, intenta comprobar

mediante un modelo metodológico de elección binaria, las actitudes de los residentes en relación a las políticas públicas de turismo.

Profundizando sobre aquellos artículos que presentan un enfoque conceptual, es posible observar diversidad de abordajes, entre los que se pueden mencionar la teoría de la máquina de crecimiento, la teoría del ciclo de vida del destino, la teoría de la gobernanza y del capital social, las teorías de la globalización y la teoría del intercambio social, las cuales provienen de distintas disciplinas, tales como la antropología, la psicología, la sociología, la geografía y el turismo.

· *Estrategias metodológicas adoptadas*

De los trabajos analizados, cinco plantean un enfoque cuantitativo y utilizan como técnica la encuesta. La selección de las muestras varía según cada trabajo, optándose por muestreos al azar, aleatorios y polietápicos. Los instrumentos de recolección de la información fueron los cuestionarios, y se aplicaron a residentes, en tanto estos constituían las unidades de análisis.

Se identificaron tres publicaciones que optaron por un enfoque cualitativo, dos de ellas utilizaron como técnica de recolección de información, entrevistas semi-estructuradas y abiertas, la restante, una entrevista complementaria a la técnica de análisis de contenido documental realizada por residentes y de un registro de vídeos posteados por turistas.

Por último, se identifica un solo trabajo que plantea una triangulación metodológica en la que se aplican complementariamente técnicas de encuesta telefónica (enfoque cuantitativo) y entrevistas en profundidad y observación participante y no participante (metodología cualitativa).

· *Consideración de aspectos asociados a la perspectiva socio-política*

Si bien todos los trabajos analizados relacionan las percepciones de los residentes con aspectos vinculados a la dimensión socio-política, los mismos varían en cuanto al grado de importancia que le atribuyen a cada uno de ellos. No obstante, se observa que en su mayoría se centran en la consideración de cuestiones tales como las políticas turísticas, la participación, el rol del estado y las redes de relaciones entre el sector público, privado y la comunidad.

De la totalidad de las publicaciones analizadas, tres de ellas intentan dar respuesta al interrogante de cómo los aspectos asociados a la dimensión socio-política influyen en las percepciones de los residentes. En este sentido, se parte conceptos específicos, como pueden ser los de gobernanza y capital social, para determinar el modo en que los mismos condicionan la forma de percibir el turismo que tienen los residentes. En este caso, los aspectos asociados a la dimensión socio-política actuarían como variable independiente en el análisis.

Por otra parte, los seis estudios restantes se centran en conocer cuál es la percepción de los residentes acerca del rol del sector público o su opinión sobre las políticas públicas. De esta forma el residente es considerado un actor cuya opinión, papel y actuación son fundamentales en los procesos que tiendan a una gestión participativa.

Autor	Título	Caso de estudio/ Modalidad	Objetivos	Perspectiva teórica	Metodología	Consideración de aspectos asociados a la PSP
Madrigal (1995)	Resident's perceptions and the rol of government. Percepciones de los residentes y el rol del gobierno.	Sedona (EE.UU): turismo de naturaleza y arte local. Cork (Reino Unido): turismo cultural	Identificar grupos anidados de residentes y comparar las actitudes hacia el papel del gobierno local en el turismo.	Maquina de crecimiento, Molotch (1976).	Cuantitativo.	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica
Ishikawa y Fukushima (2006)	Who expects the municipalities to take the initiative in tourism development? Residents' attitudes of Amami Oshima Island in Japan.	Amami Oshima Island (Japan).	Analizar la relación entre el estatus socioeconómico de los residentes y sus expectativas en cuanto al rol de los municipios respecto del desarrollo del turismo y a quién debe financiar ese desarrollo. Explorar el valor de un modelo de elección binaria como un complemento a una covarianza modelo de estructura.	Modelo de elección Binaria.	Cuantitativo.	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica
Monterrubio et. Al (2011)	Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México.	Bahías de Huatulco, México. Sol y Playa.	Identificar la percepción de residentes locales (emic) hacia los cambios sociales generados por el turismo.	Impactos del turismo, autores varios.	Cualitativo.	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica
Horn y Simmons (2002)	Community adaptation to tourism: comparisons between Rotorua and Kaikoura, New Zealand	Rotorua y Kaikoura. Turismo de naturaleza.	Entender cómo el turismo y las comunidades se desarrollan y co evolucionan en destinos diversos	No incluye una perspectiva teórica, determina factores que afectan la percepción de los residentes.	Mixto	Influencia de la cuestión sociopolítica en la percepción del residente
Presenza, Del Chiappa y Sheehan (2013)	Resident's engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study.	Ciudad de Térmoli. Sol y Playa	Poner de relieve los factores que más influyen en el comportamiento de los residentes hacia el turismo y discutir las diferentes actitudes y características de los grupos identificados.	Ciclo de Vida, Butler. Gobernanza y capital social.	Cuantitativo.	Influencia de la cuestión sociopolítica en la percepción del residente
Vieira Da Silva y Fortes (2012)	Caminos entre el Río y el Mar. Residentes y Turistas en zonas y realidades dispares "Cidade do Sol" - Natal- RN (Brasil)	Natal. Brasil. Sol y playa	Abordar la representación socio espacial de Natal según la perspectiva de los turistas y los residentes con el objetivo de realizar una reflexión acerca de la segregación socio espacial el turismo	Antropología del turismo (Santana Talavera), Teorías de la globalización y a la configuración de las ciudades en la postmodernidad (Bauman)	Cualitativo	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica
Soares da Silva y Cabral Sánchez (2012)	Participación política y políticas públicas: Estudio sobre las consecuencias psicopolíticas del turismo en Paranapiacaba_Santo André/Sao Paolo, Brasil	Paranapiacana, Santo André. Turismo cultural y ambiental	Se busca comprender los procesos de las políticas públicas del turismo y cuales serían sus resultados en y para la comunidad.	Perspectiva psicosocial. Psicología Comunitaria Gois (2000).	Cualitativo	Influencia de la cuestión sociopolítica en la percepción del residente
Lee (2013)	Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development	Ciguwetland. Taiwán Turismo de naturaleza	Desarrollar un modelo teórico para examinar las relaciones estructurales entre "el apoyo de los residentes para el desarrollo del turismo sostenible" y variables específicas.	Teoría del intercambio. Participación, modelo de Arnstein. Arnstein (1969).	Cuantitativo	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica
Mantecón (2012)	El nexa entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública	Tres municipios del sur de Alicante. Sol y playa. Residencial	Cuantificar las actitudes hacia el turismo residencial que mantienen los habitantes de aquellos municipios turístico-residenciales.	Sociología	Cuantitativo	Percepción del residente acerca de la cuestión sociopolítica

5. Conclusiones

El estudio de las percepciones de los residentes ha sido considerado generalmente como una forma de conocer los impactos que genera el turismo en los destinos, vinculando los resultados obtenidos con la etapa de evolución de los mismos o con las reacciones esperables de los residentes en función de la etapa atravesada. En definitiva, la justificación de estos análisis ha sido utilizar la información generada como insumo para la planificación, planteándose algunas veces la posibilidad de realizar acciones en pos de modificar las percepciones negativas para generar actitudes acordes a la concepción de un *buen residente*.

Con el correr del tiempo, se van incorporando a los análisis diversos factores condicionantes de las percepciones de los residentes, considerándolos fundamentales a la hora de obtener una comprensión integral de las mismas y observándose resultados dispares según los casos de estudio en relación a sus características particulares.

Entre los factores incorporados, en el presente trabajo se destacan aquellos vinculados con la perspectiva socio-política, en tanto permiten indagar las percepciones de los residentes entendiéndolos como actores con posibilidades de influir en los procesos de toma de decisiones que los involucran, al mismo tiempo que ampliar la comprensión de la temática al focalizar en aspectos que van allá del abordaje de los impactos.

Luego de avanzar en el análisis de estudios enfocados en esta perspectiva, es posible establecer la conclusión parcial de que los mismos varían en complejidad, enfoques metodológicos, perspectivas teóricas, lugares de origen y casos de estudio; sin embargo, en este conjunto diverso resulta importante destacar la búsqueda de la integralidad a partir de la multidisciplinariedad en concordancia con las exigencias del turismo para su consolidación como campo de construcción de conocimiento científico.

6. Bibliografía

Amer Fernández, J. (2009) "Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares". Revista Nimbus. Num. 23-24. Pp. 5-23.

Andriotis, K. y Vaughan, R.D (2003) "Urban resident's attitudes toward tourism development: the case of Crete" Journal of Travel Research 42. Pp. 172-185.

Ap, J. (1990). "Resident's Perceptions Research on the Social Impacts of Tourism". Annals of Tourism Research, 17(4). Pp. 610-616.

Ap, J. (1992). "Residents' perception on tourism impacts. Annals of Travel Research" 19(4). Pp. 665-690

Arocena, J. (1995) "El desarrollo local: un desafío contemporáneo" Editorial Taurus.

Brida, J.; Riaño, E.; Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S. (2012) Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local: Cartagena de Indias, Revista Electrónica de Geografía

y Ciencias Sociales. Nueva Serie. Geo Crítica. Cuadernos críticos de Geografía Humana. Vol.16, n.389.

Butler, R.W (1980) “The concept of tourism area cycle of evolution: Implications for management of resources”. Canadian Geographer. Num. 24. Vol. 1. Pp. 5-12.

Dogan, H. Z. (1989) “Forms of Adjustements: Sociocultural impacts of tourism”. Annals of Tourism Research. Vol. 16. Num. 2. Pp. 133-143.

Doxey, G. (1975) “A causation theory of visitor – residents irritants. Methodology and research inferences”, en Proceedings of the Travel Research Association, 1975, 6a Annual Conference, San Diego, pp.195-198.

Giddens, A. (1982) “Sociología”. Editorial Alianza.

Gutiérrez Taño, D. y Díaz Armas, R. J. (2010) “Las actitudes de los residentes hacia el turismo en un destino maduro” en Hernández Martín, R. y Santana Talavera, A. (coords.) (2010) *Destinos turísticos maduros ante el cambio: reflexiones desde Canarias*, ISBN 978-84-614-3386-5, pp. 255-280.

Harril, R. (2004) “Residents’ Attitudes toward Tourism Development: a Literature Review with Implications for Tourism Planning”. Journal of Planning Literature. vol. 18 . Num. 3. Pp. 251-266.

Höijer, B. (2011) “Social Representations Theory: A New Theory for Media Research”. Nordicom Review. Num. 32. Vol. 2.

Horn, C. y Simmons, D. (2002) Community Adaptation to tourism: comparisons between Rotorua and Kaikoura, New Zealand. Tourism Management 23, pp. 133-143.

Ishikawa, N. y Fukushige, M. (2006) “Who expects the municipalities to take the initiative in tourism development? Residents’ attitudes of Amami Oshima Island in Japan”. Tourism Management, N° 28, pp. 461 – 475.

Lee, T. H (2013) "Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development". Tourism Management. Num. 34. Pp. 37-46.

Lepp, A. (2007) “Resident’s attitudes towards tourism in Bigodi Village, Uganda”. Tourism Management 28, pp. 876-885.

Lindsay, P. y Norman, D. (1977) “Human information processing: an introduction to Psychology”. New York: Academic Press.

Long, P., Perdue, R. y Allen (1990) «Rural resident tourism perceptions and attitudes by community levels of tourism » Journal of Travel Research, vol. 23, num 9, pp. 3-9.

Madrigal, R. (1995) "Residents perceptions and the role of government". *Revista Annals of Tourism Research*. Vol. 22. Num. 1. Pp. 86-102.

Mantecón, A. (2012) "El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública". *Revista de Sociología*. Vol. 97, núm. 1.

Monterrubio, J.C (2011) "Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México". *Revista Cuadernos de Turismo*. 28. Julio-Diciembre. Pp. 171-189.

Moscovici, S. (1981) "On social representation". En J.P. FORGAS (Comp.) *Social cognition. Perspectives in everyday life*. Academic Press. Londres.

Moscovici, S. (1973) "Foreword" en C. HERZLICH *Health and illness: a social psychological analysis*. Academic Press. Londres.

Perdue, R. R., Long, T. P. y Allen, L. (1990). "Resident Support for Tourism Development". *Annals of Tourism Research*, 17(4): 586-599.

Pickens, J. (2005). Perceptions and Attitudes of Individuals. *Organizational Behavior in Health Care* (Editor: N. Borkowski). NY: Jones & Barlett Publishing. "Book of the Year Awards: The Most Valuable Texts of 2005, as chosen by AJN's panel of judges." *AJN, American Journal of Nursing*: Volume 106(1) January 2006 pp 51-57

Presenza, A., Del Chiappa, G. y Sheehan, L. (2013) "Residents' engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study". *Journal of Destination Marketing & Management*. Pp. 22-30

Ríos Milagres, V., Barbosa e Sousa, L. (2012) "Observando la comunidad local y su involucramiento con el turismo: un abordaje perceptivo sobre el paisaje del distrito Taquarucu, Palmas TO, Brasil. *Revista Estudios y Perspectivas*. Vol. 21. Pp. 1609-1629.

Soares da Silva, A. y Cabral Sánchez, T. (2012) "Participación política y políticas públicas: Estudio sobre las consecuencias psicopolíticas del turismo en Paranapiacaba Santo André / Sao Paulo, Brasil". *Revista MEC-EDUPAZ*, N°2. Marzo-Semtiembre 2012. ISSN en trámite.

Vargas Sánchez, A., Porras Bueno, N., Plaza Mejía, M.A. (2011) "Explaining resident's attitudes to tourism. Is it a universal model posible?" *Revista Annals of Tourism Research*. Vol. 38. No. 2. Pp. 460-480.

Vieira Da Silva, M. J y Fortes, L. (2012) "Caminos entre el Río y el Mar. Residentes y Turistas en zonas y realidades dispares "Cidade do Sol" - Natal- RN (Brasil)". *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 21. Pp. 20-33

[1] Traducción propia del original en inglés.

[2] Para profundizar en los estudios que tratan esta cuestión, ver Harri (2004).

[3] Para conocer algunos estudios que aplican estas teorías al estudio de residentes, ver reseña bibliográfica de Andriotis y Vaughan (2003).

[4] Para ver cómo se aplica éste análisis en comunidades de residentes ver Madrigal (1995), Brida et. al. (2012), o el resumen realizado por Andriotis y Vaughan (2003).

[5] Traducción propia del original en inglés.