



*Ushuaia*2013
XII JORNADAS NACIONALES DE
INVESTIGACIÓN EN TURISMO
VI SIMPOSIO

“el turismo y los nuevos paradigmas educativos”

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”

Lic. Valeria Do Santos

Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo

Lic. Valeria Elizabeth Do Santos

Universidad Nacional de Misiones- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Palabras Clave: Sistemas Productivos Tradicionales- Secaderos de Yerba Mate tipo Barbacuá- Teoría de los campos- Turismo

Introducción

El origen epocal de una tradición y costumbre argentina como la del “tomar mate” se remonta a los aborígenes guaraníes que habitaban los territorios comprendidos entre el Amazonas y el Río de la Plata, más precisamente las zonas bañadas por los ríos Paraná, Paraguay y Uruguay. Mucho se ha escrito y hablado acerca del cultivo, la producción, secansa y elaboración de la Yerba Mate, pero poco sobre las problemáticas que poseen quienes día a día trabajan para producir el producto.

Determinadas poblaciones se caracterizan por disponer de un sistema de pequeñas y medianas empresas especializadas en un sector concreto, el origen del cual se remonta a épocas históricas y deriva de las características del ambiente natural y/o del contexto territorial que les rodea. En consecuencia se trata de sistemas productivos tradicionales que, a pesar de haber evolucionado a lo largo de los siglos para adaptarse a las exigencias y necesidades de cada momento, generalmente conservan diversas características como una base artesanal especializada.

La provincia de Misiones es reconocida a nivel mundial por sus cultivos de Yerba Mate y por razones ecológicas, sociales e históricas, la organización productiva y el consumo de la misma poseen un fuerte arraigo territorial. Sin embargo la actividad yerbatera ha sufrido varios altibajos en su historia.

A principios del siglo XX, la yerba que se industrializaba y consumía en la Argentina se importaba desde Brasil y Paraguay. Los pioneros de la Argentina fueron a Misiones en los años veinte, con la consigna de implantar yerbatales. Pero el objetivo no era sólo su siembra y su cosecha sino también imponerla en un mercado que ya poseía una estructura con materia prima extra fronteras.

Sin embargo, en el año 1930 ante una imprevista situación de sobreproducción y de precios bajos, el gobierno prohíbe la plantación de yerbales. Con el correr de los años en 1936 prácticamente se obstaculizó plantar yerba en la Argentina, y se prohibió

estrictamente cosechar la materia prima ante la firma del convenio comercial entre Argentina y Brasil. Fue entonces cuando algunos yerbateros se alzaron en contra de esta medida pidiendo recursos de amparo, que más tarde la Suprema Corte otorgó, volviendo todo a la “normalidad”. En ese mismo año se creó la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (CRYM), con la Ley 12.236, teniendo por finalidad, la regulación de cultivo y cosecha de la yerba mate mediante la aplicación de cupos.

Sin embargo, a partir de la década de los años `70, por alguna causa se pretende averiguar en el presente trabajo de investigación, los secaderos tipo barbacuá han ido paulatinamente cerrando sus puertas y dejando a varias familias sin trabajo, formando parte directa o indirectamente de un cinturón de pobreza que abraza a la ciudad de Oberá, incurriendo en un desplazamiento rural-urbano.

En los años `90 comienza un periodo de transición para la economía mundial y la apertura económica, los procesos de privatizaciones y la desregulación de los mercados permitieron la conformación de un escenario altamente competitivo que llevó al replanteo de muchas prácticas productivas y comerciales, las cuales bien pueden también ser factor del cierre de los secaderos en cuestión.

Es importante resaltar que en los últimos años se ha hablado del paradigma de la sostenibilidad o sustentabilidad que no solo nuestro país ha adoptado para la elaboración de planes estratégicos, sino también la provincia en cuanto a propuestas turísticas, de servicios, para poder satisfacer a una nueva demanda, que es cada vez más exigente y que provocan cambios en la producción o elaboración de productos.

Durante el periodo 2010-2011, los secaderos han recibido diferentes subsidios para reactivarse, de modo tal, que se sigan conservando como sistemas productivos tradicionales, generen factores de producción y sean rescatados y valorizados por su historia y permanencia histórica.

El presente trabajo tiene por finalidad realizar un abordaje sociológico acerca de las problemáticas de los sistemas productivos tradicionales en la zona centro de la provincia de Misiones, donde actualmente se encuentran operando 16 secaderos con el sistema de barbacuá. Emprendimientos familiares, que fueron reactivados en su mayoría por jóvenes, descendientes de yerbateros de la zona.

En total, poseen una capacidad instalada de producción de 7.000 toneladas, pero por los problemas de infraestructura están elaborando solamente 2.000 toneladas. De allí se envasan 200 mil kilogramos en 8 marcas distintas. La mayoría de los barbacuá están situados en la zona de Los Helechos, Guaraní y Oberá. Globalmente, involucran a unos 100 productores de yerba.

La disciplina sobre la cual se abordará la investigación es la Sociología, tomando como base el abordaje propuesto por Pierre Bourdieu y la “Teoría de los Campos”

En tanto el enfoque comprende y compete a todo el campo yerbatero barbacuense de las colonias de F. Ameghino (Departamento de San Javier) Guaraní y Los Helechos

(Departamento de Oberá), Provincia de Misiones, desde el año 1970 hasta el año 2012, contribuyendo a entender la dinámica de las prácticas sociales en este campo.

Objetivos de Investigación

General:

Problematizar la inserción de los Secaderos Barbacuá de la zona centro¹ de Misiones a la Oferta Turística de la Provincia.

Específicos:

1.- Realizar un Diagnóstico de la situación de los secaderos barbacuá en las colonias de la zona centro de la provincia de Misiones desde la década del '70.

2.- Explicar las causales del anterior estado de situación de los secaderos barbacuá en las colonias de la Zona centro de la Provincia de Misiones desde la década del '70.

3.- Evaluar el segmento de demanda turística potencial que se corresponde con el recorte patrimonial propuesto por esta investigación.

4.- Proponer formas de inserción de los secaderos barbacuá a la oferta turística de la Provincia.

Marco Teórico

Para poder desarrollar la siguiente investigación, referida al sistema de relaciones existentes entre los agentes que componen el campo yerbatero barbacuense, es necesario poder esclarecer algunos conceptos que permitirán contextualizar y comprender mejor las ideas y los objetivos de este trabajo.

La sociedad, para Pierre Bourdieu (1988), constituye un macro espacio estructurado, con ámbitos diferenciados. La **Teoría de los campos** está constituida por un conjunto de conceptos relacionados entre sí, que cobran sentido, en tanto y en cuanto se los estudie en forma relacional. En el presente análisis se observarán y analizarán estructuras sociales externas, es decir “*lo social hecho cosa*”, (*el CAMPO*) y también desde las estructuras sociales internas, es decir, “*lo social hecho cuerpo*”, (*el HABITUS*), poniendo en evidencia la relación existente entre ambos.

Desde allí, se puede decir que el autor define como **campo** a un conjunto de relaciones de la vida social que, progresivamente, va adquiriendo cierta autonomía. Pierre Bourdieu dice:

“Un campo social es el espacio históricamente constituido que refleja un sistema de posiciones y de relaciones entre posiciones, tanto de los agentes individuales y colectivos comprometidos en el juego como de las prácticas y

¹ Se refiere a las Colonias del Departamento de Oberá: Guaraní y Los Helechos y a la Colonia de Florentino Ameghino Departamento de San Javier, Provincia de Misiones, al año 2012.

producciones de dichos agentes.”(Bourdieu P.1988: 128 in Gutiérrez A.; 1994: 21)

En este caso, al tratarse del campo de producción yerbatera de barbacuá de la zona centro de la Provincia de Misiones en el año 2012, el mismo quedará constituido por agentes en su mayoría colectivos, entre ellos, la Asociación de Secaderos Barbacuá, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria -INTA-, Productores Industriales de Yerba Mate y el Instituto Nacional de la Yerba Mate -INYM-, pero también habrá agentes individuales siendo los mismos el Presidente del IFAI (Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial) y los actuales intendentes de las respectivas colonias de Oberá: Intendente de Florentino Ameghino, de Guaraní y de los Helechos.

Según Niding, M. (2003), cada campo, está caracterizado por una relación de fuerzas entre agentes dominantes y dominados que se confrontan buscando preservar o modificar ese estado de cosas. Dependiendo de la posición de cada uno de los agentes dentro del campo, del **capital** que posean, es decir, *“todo bien que puede ser producido, mantenido, acumulado, consumido e invertido (...) y en torno al cual se genera un mercado específico”* y de sus propios habitus, se configuran prácticas sociales específicas. (Niding, M; 2003:10)

Frecuentemente se asocia la imagen del juego con el concepto de campo, para dar una primera percepción de su esencia. Entonces aquí las apuestas son, el producto de la competición entre los jugadores -agentes-, los cuales ingresan al juego y lo aceptan, solo por el hecho de jugar el juego, y no por un “contrato”. Es así que esta connivencia está en el principio de su competición y de sus conflictos.

Hay cartas que son válidas, eficientes dentro del campo, y éstas son las especies de capital, pero su valor es relativo en tanto los triunfos de cada uno de los agentes, e incluso según los estados sucesivos del propio campo. Niding (2003) dice que cada uno de los agentes puede acumular uno, dos o más capitales, siendo éstos, los brindados por el **Capital Económico** el cual está conformado por recursos patrimoniales, dinero, inmuebles, entre otros; el **Capital Social**, entendido como las relaciones estables o los lazos permanentes que puede activar un agente en un momento determinado, el **Capital Cultural**, relacionado íntimamente a todas las cuestiones vinculadas al saber y al conocimiento, adquiriendo a su vez tres formas: como **Capital cultural interiorizado o incorporado**, que es el que se adquiere en el seno de una familia o disposiciones duraderas generadas por el habitus de circunstancias concretas, en este sentido un ejemplo clarificador son las habilidades manuales ligadas a las artesanías, o aquellos saberes que para su incorporación no requieren de procesos formales de instrucción; como **Capital Cultural Objetivado**, que es el visible en la acumulación de objetos patrimoniales como las obras de arte que muestran el gusto distinguido del agente; y también como **Capital Cultural Institucionalizado**, cuya forma más evidente la constituyen los títulos y diplomas. Por último y de vital importancia, el **Capital Simbólico**, aquel que tiene un valor añadido si se lo corresponde con otra especie de capital y está fundada en el prestigio que pueda llegar a tener un agente ya que comprende bienes simbólicos como títulos académicos relevantes, pertenencia a un determinado grupo social que otorga entonces, honorabilidad, respeto y reconocimiento ante otros. (Niding M; 2003:11)

Sin embargo en cada campo hay un capital que es el que “está en juego”. En este caso y se da por entendido, un capital económico que más que estar en juego forma parte del contexto y del dinamismo propio del capitalismo, pero además un elemento clave, como especie que se está jugando es el Capital *Cultural Incorporado*, donde el proceso de acumulación de capital comienza en la familia y adopta la forma de una inversión de tiempo. Este capital cultural presenta un grado mayor de relevancia que el capital económico, por lo que está predispuesto a funcionar como capital simbólico, es decir desconocido y reconocido, y que toma mayor importancia en momentos contextuales precisos.

Ahora bien, el volumen y estructura del capital de cada grupo de los nudos productores, y la historicidad de estas dos propiedades, constituyen las dimensiones fundamentales que permiten construir el espacio social y conformarán el “*habitus de clase*” en dónde se supone habría un bajo volumen de capital económico, alto volumen de capital social y alto volumen de capital cultural incorporado. En efecto, esta subespecie de capital cultural de los distintos agentes, base fundamental del poder simbólico, depende de una trayectoria que incluye la posesión de otras formas de capital, íntimamente ligados entre sí.

La existencia de “*habitus de clase*”, no excluye que haya también diferencias entre los *habitus* de los diferentes agentes con posición similar en el espacio social, ya que el espacio de trayectorias no es uniforme, pero sí supone una relación homóloga entre los diversos *habitus* de los individuos que comparten una misma posición y trayectoria dentro del campo yerbatero barbacuense.

Existe sin duda alguna una ineludible relación entre las *trayectorias de los agentes* y la *trayectoria modal* del grupo al que pertenecen, porque no son equiparables las posiciones de llegada para todos los puntos de partida y los agentes ajustan sus aspiraciones a sus oportunidades objetivas: a un volumen de capital heredado le corresponde un haz de trayectorias más o menos homologable que conduce a unas posiciones más o menos equivalentes. Y a su vez puede haber una trayectoria individual diferente a la trayectoria modal en el grupo considerado.

Uno de estos capitales que puede ser heredado son los llamados *sistemas productivos tradicionales*: “Empresas” familiares, donde el salario es inexistente porque la fuerza de trabajo está, *integrada por los individuos que conforman una Unidad Doméstica Campesina*.²(Amable y Rojas 1989:102). Por lo tanto, este sistema pertenece a una estructura económica diferente comparado con las empresas capitalistas. A su vez en ellos se “*inscriben sistemas perdurables de normas y valores que orientan a la acción*”

² Parfraseando a Baranger, en “La construcción del Campesinado en Misiones: de las Ligas Agrarias a los ‘sin tierra’”. Entendido como un sistema que pertenece a una estructura económica diferente principalmente en el mantenimiento de la cohesión y sobrevivencia de la familia, a través de la explotación de recursos como es la tierra. La unidad doméstica campesina tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades de la familia y su subsistencia de acuerdo a los patrones culturales que la comparte.

cotidiana de los sujetos, dando forma concreta a los intercambios laborales, contribuyendo a estabilizar y coordinar los mercados de trabajo (...) (Rau, Víctor; 2012:79).

Este es el caso de los Secaderos Barbacuá entendidos como:

“la instalación para el secado de yerba mate. Es el sistema más antiguo entre los que se utilizan en la actualidad, pues ya se lo empleaba en la época de las Misiones Jesuíticas, y el máspreciado por las características propias del producto que se obtiene” (Sarasola Rodolfo M; 1998:17)

La historicidad del campo de la que habla Bourdieu, posibilita, desde el punto de vista metodológico, caracterizar etapas del mismo para luego compararlas. Por ello, cabe mencionar que el origen del término, para describir el antiguo procedimiento de elaboración de la yerba mate se denominaba Carige, mencionada en muchas crónicas de los siglos XV y XVI y en Amable y Rojas para referirse a los indios caribes que habían invadido las Antillas desalojando a las poblaciones mayas, cuyas casas eran de piedra, adobe y barro cuando la de los caribes eran de maderas atadas con lianas, llamadas “barbacuás”. Este término se utilizará para designar la armazón de madera semejante a un canasto invertido sobre el cual se deposita la yerba sapecada, la que va secando lentamente por la acción del calor proveniente de una o más boquillas ubicadas abajo. Esta operación está controlada por el “urú” -persona con capital cultural incorporado y reconocida empírica en esto- quien con la horquilla de madera revuelve los gajos en medio del aire. La operación dura entre 12 a 15 horas. (Amable y Rojas; Ob. Cit: 27)

Entonces, trabajar en los barbacuás, por ejemplo, y aprender la técnica de hacerlo puede ocurrir de manera totalmente encubierta e inconsciente y quedando marcado por sus condiciones primitivas de adquisición; no puede acumularse más allá de las capacidades de apropiación de un agente en particular; se debilita y muere con su portador (con sus capacidades biológicas, su memoria).

“La historia, el pasado (pero también el futuro), en tanto que tiempo fuera del tiempo, también escapa a nuestro control, está más allá de nuestro presente inmediato (el único que dominamos), poblado de hechos y personajes, magnificados en la oscuridad, que encarnan el bien y el mal, nuestras esperanzas y nuestros temores, mitificados en suma, y por tanto, inalcanzables para nuestras leyes; pero , y de ahí su influencia, unidos a nosotros por una dependencia unidireccional de filiación que les convierte en nuestros ancestros, y a los testimonios de sus vidas y sus gestas, en nuestras reliquias” (Prats, Llorenç; 1997:23)

Por estar ligado de múltiples maneras a la persona, a su singularidad biológica, y por ser objeto de una transmisión hereditaria siempre altamente encubierta y hasta invisible, constituye un desafío para todos aquellos que apliquen por la vieja y persistente distinción de un patrimonio hereditario de manera que alcance a acumular los prestigios de la propiedad innata y los méritos de la adquisición.

Por otro lado, estas prácticas serán actualizadas o mantenidas por el grupo que encarna esta cultura y dentro de ella, las formas de entendimiento y las praxis que las

sustenten. Por lo tanto ser miembro de la Asociación de Secaderos de Yerba Mate tipo Barbacuá y participar de ella, implicará compartir un mundo entendido de una forma particular en su constitución y en la red de relaciones que hubieran.

En relación a esto, hay un concepto que si bien ha evolucionado en las últimas décadas es de destacar y se vincula directamente con el capital cultural incorporado que está en juego: **El Patrimonio Cultural**, el cual ya no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también:

“tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”.

(UNESCO;2003:<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=000>)

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es en el campo yerbatero barbacuense, un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades, o colonias que contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. Esta definición estructurará la interacción permitiendo las prácticas mencionadas estableciendo también los límites del campo.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no consiste en la manifestación cultural en sí, sino en *el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación*” (UNESCO 2003 :<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>) El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios dentro de un Estado.

El patrimonio en la medida que pretende representar una identidad, constituye un campo de confrontación simbólica inevitable, tanto entre las distintas versiones concurrentes como en el ámbito de las confrontaciones externas, simbólicas y físicas entre los grupos que componen el campo.

Por otro lado, las **posiciones** se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, agentes o instituciones, individuales o colectivos, por su situación actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital), cuya disposición conduce al acceso de los beneficios específicos que están en juego en el campo, y, al mismo tiempo, por sus relaciones objetivas con las otras posiciones.

A partir de aquí y teniendo en cuenta las luchas que se dan en el campo, la legitimidad de las mismas y el valor de las apuestas se hace necesario profundizar en la segunda dimensión importante en la teoría de los campos, es decir la noción de habitus, dónde Gutiérrez A. (1994) dice:

“El concepto de habitus constituye una ‘suerte de bisagra’ en el sistema de relaciones teóricas planteadas por Bourdieu, ya que permite articular lo social y lo individual, las estructuras sociales externas y las estructuras internas, y comprender que tanto éstas como aquellas, lejos de ser extrañas por naturaleza y de excluirse recíprocamente, son al contrario, dos estados de la misma realidad, de la misma historia colectiva que se deposita y se inscribe a la vez e indisolublemente en los cuerpos y las cosas” (Gutiérrez, A; 1994:45)

Es así que el habitus es considerado como el sistema de disposiciones que tienen cada uno de los agentes dentro del campo de producción yerbatera barbacuense, y que siempre va a estar determinado por la posición que ocupa cada agente en el espacio social, siendo adquirido a través de múltiples procesos de socialización a los que está expuesto a lo largo de su trayectoria. Será a partir del habitus de posición, que los sujetos producirán sus prácticas y desde donde se podrá observar si tiene alguna relación con el cierre intensivo de Barbacuás desde la década del '70 hasta la actualidad.

Estas disposiciones son duraderas y transferibles. *Son estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes* (Bourdieu in Niding, M. 2003:15) , es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos. Según Bourdieu P. in Niding, M (op. Cit: 15) *Estructuradas*, porque cada uno de los agentes va adquiriendo a lo largo de su trayectoria en el campo su manera de ver y de interpretar la realidad, que es un punto de vista a partir de donde interpreta la problemática y esa vista tomada a partir de un punto, será tomada desde la posición que el agente ocupe en el campo; y *estructurantes* porque por la misma razón, en ejercicio del habitus, los agentes tienden a reproducir lo que se incorporó con anterioridad como estructura.

En tanto y en cuanto se confirme que el capital específico en juego es el económico y el cultural internalizado, podremos observar que, los agentes que tengan más capital económico o capital cultural internalizado, en muchas oportunidades, ocuparán una posición dominante.

El habitus es también, dice Bourdieu, P (1989): **Sistemático**, es decir coherente, y subyace de acciones que se generan y se dirigen una y otra vez; y **Sintético** ya que por ser reiterativas las prácticas se infiere en un “estilo de vida”.

Ahora bien, las prácticas son producto del habitus. En virtud de mantener o transformar la posición ocupada, aquellos agentes sociales que monopolizan el capital específico de manera más o menos completa, se inclinan hacia **estrategias de conservación o reproducción**, y tienden a defender la ortodoxia. En tanto que aquellos que disponen de menor volumen de capital (que suelen ser los más jóvenes o los recién llegados) tienden a utilizar **estrategias de subversión o reconversión** que Bourdieu (op.cit) ha llamado de herejía.

Las prácticas sociales son de esta manera analizadas en términos de estrategias implementadas por el agente social -sin ser necesariamente consciente de ello- en defensa

de sus intereses -de conservar o mejorar su posición, dominante o dominada, conservando o aumentando su posesión del capital que está en juego.

En una sociedad donde hay relativamente pocas instituciones que puedan dar una forma estable y objetiva a las relaciones de dominación, los agentes deben recurrir a medios más personalizados de ejercer el poder sobre otros, como el don o la deuda. El regalo generoso que no puede ser correspondido con un “contra don” es un medio más suave y sutil que el préstamo de crear una obligación duradera que vincula al receptor con el donante en una relación de deuda personal. “Dar” es también un modo de “poseer”, una manera de atar a otro, ocultando el lazo en un gesto de generosidad. Esto es lo que Bourdieu describe como “**violencia simbólica**”.

En palabras de Bourdieu: “*La violencia simbólica es esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas*” (Bourdieu, 1999c: 173)

Metodológicamente, otro aspecto importante de mencionar es el *principio de homologación*, concepto planteado por Gutiérrez, A, (op cit:41) que puede darse entre agentes en diversas posiciones, en el campo que se está trabajando. Este punto cobra sentido en el marco del mercado que todo campo constituye. Así, el principio de homologación permite explicar la razón por la cual los productos ofrecidos por agentes en posición dominante, serán también requeridos por agentes de la misma posición. Del mismo modo, esta lógica es aplicable a los agentes en otras posiciones, sean estos oferentes o demandantes. (Gutiérrez. A; op.cit :41)

La yerba mate producida en estos tipos de secaderos se ofrece en el mercado en pequeños volúmenes con distintas marcas, lo que hace que en éstas condiciones no sean competitivas con respecto a otras. Estas cantidades ofrecidas al consumidor corresponden a un porcentaje de lo producido quedando un excedente importante para comercializarlo como yerba mate canchada y una capacidad ociosa instalada en cada uno de los barbacuás.

Por tratarse entonces, de un bien que es escaso, que consume mucho tiempo de preparación y estacionamiento, y por ser considerado el más antiguo de los procedimientos a través del cual se elabora el producto final, se genera un mercado específico, donde oferentes y demandantes, producen, distribuyen, legitiman y consumen el mismo bien. Este proceso de diversificación tanto de la producción como el consumo es homologable entre agentes que comparten la misma posición.

A partir de la globalización, y de la consecuente imposición de “valores” capitalistas, el mercado ha llevado a una democratización de la cultura que atenta contra la calidad de muchos productos, ya que las producciones más redituables económicamente son las destinadas a un público amplio y tienen como objetivo maximizar las ganancias, a diferencia de las producciones tradicionalistas, que buscan respetar el saber compartido, en este caso, uno de los más antiguos procedimientos de elaboración de yerba mate, los Barbacuás.

Retomando el concepto de patrimonio cultural, mencionado con anterioridad, se puede decir que el mismo es entendido, como una construcción histórica. Ésta se crea a

través de procesos en los que intervienen los diferentes intereses de las clases y grupos sociales que forman parte de una cultura. Intervienen también en los procesos las sucesivas etapas históricas que marcan, obviamente, diferencias en lo económico y en lo político e inciden directamente en la manera en que son producidos y utilizados los bienes patrimoniales.

La oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace ya algunos años, como uno de los mecanismos que pueden aportar a la promoción del desarrollo rural, al fortalecimiento y articulación de negocios competitivos con sostenibilidad ambiental y viabilidad económica, valorizando al mismo tiempo el conocimiento tradicional y cultural y en este caso en particular resulta interesante además conocer cuáles de todas las alternativas que brinda el turismo pueda ser funcional, con capacidad de brindar un equilibrio entre lo económico, social y cultural entre los agentes que viven en las Colonias y dependen de los Secaderos Barbacuás.

Según la Organización Mundial de Turismo- OMT- , el término “*turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido*”. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. En octubre de 2008 se lanzó en Argentina el Proyecto Nacional de Turismo Rural, conocido como PRONATUR³. Este proyecto define al **Turismo Rural** como:

“Toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales.”(PRONATUR;2007http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documentos/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf)

Pero también el turismo propone otra alternativa que si bien, puede no ser tan general como la anterior, es muy reciente y ha tenido mucho éxito en otros lugares. Es el concepto de **Turismo Industrial**, que si bien tiene diferentes definiciones que se ajustan de diversas maneras, a fines de la investigación será definida por Edwards y Llurdés como: “*el desarrollo de actividades turísticas e industriales en lugares edificados por el hombre, edificios y paisajes que se originan en procesos industriales de tiempos pasados*” (Edwards y Llurdés 1996:342)

³ Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR): Anexo Nº 1 Diagnóstico de Turismo Rural. Secretaría de Agricultura, Ganadería Pesca y Alimentos (SAGPyA), Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP): Experiencia piloto. Con la participación de: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), Pág. 1. Noviembre de 2007.

Se puede decir que es una forma de turismo cultural cuyo objetivo principal es difundir el patrimonio industrial - tanto antiguo como actual- relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo característico de un lugar, sus costumbres, sus protagonistas.

Sin embargo, a fines de esta investigación el concepto que será utilizado para las propuestas turísticas será el de Turismo rural dada su aplicabilidad en el campo a trabajar y además, por tratarse de un tipo de turismo que aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite al pequeño productor o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo.

La historia en esta investigación es una fuente de identidad que, por desconocimiento, no ha podido ser llenada de esos significados que le permitan ser interiorizada y en este sentido, el reto es hacer de la creatividad y la tenacidad, los medios para poner al alcance de los locales el invaluable tesoro de su historia. Es un tablero de juego que admite posiciones y estrategias diversas, pero que también tiene límites.

Es a partir de estos conceptos que se comienzan a dilucidar ciertas cuestiones que son importantes e interesantes a esta monografía, teniendo en cuenta que la misma toma como marco de referencia al trabajo elaborado por Pierre Bourdieu a partir de la “Teoría de los Campos”, y es posible descubrir las posiciones que ocupan determinados agentes dentro del campo yerbatero barbacuense, como así también los intereses que los unen o distancian. A partir de este análisis y posterior clasificación, se podrá descubrir si entre ellos existen intereses compartidos enriqueciendo aún más la investigación cuando se tiene en cuenta lo que dice Bourdieu in Niding, M; 2003: 16 “*no existe práctica desinteresada.*”

Marco Metodológico

Con respecto al Marco Metodológico de la presente investigación se constituyó un estudio de tipo exploratorio, dado que el problema de investigación, con respecto a secaderos de yerba mate Barbacuá, no había sido estudiado o abordado desde ni desde la sociología, ni del turismo con anterioridad, por lo que se buscaba generar un aporte bibliográfico.

El método utilizado fue el cualitativo. Para ello las fuentes de información secundarias fueron páginas web, documentos oficiales, archivos digitales, folletos, un relevamiento elaborado por el INTA y recortes periodísticos del período de estudio. Por otro lado se elaboraron guías de pregunta de entrevista, charlas informales con los agentes, relevamientos in situ y notas de campo

A partir del muestreo teórico, el universo de análisis quedó conformado por el campo yerbatero barbacuense de las colonias de la Zona Centro⁴ de Misiones. En tanto las

⁴ Las Colonias a las cuales se hacen referencia son: Florentino Ameghino (Departamento de San Javier), Guaraní y Los Helechos (departamento de Oberá).

unidades de análisis son los agentes individuales y colectivos que intervienen en dicho campo.

Las unidades de observación dentro de la misma tienen que ver con los mismos Propietarios de Barbacué, los Intendentes de los tres municipios que se trabajaron (Guaraní, Los Helechos y Florentino Ameghino), Referentes del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), Presidente del IFAI (Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial), Productores Industriales, Referentes del INYM (Instituto Nacional de la Yerba Mate), y el Estatuto de la Asociación de Productores de Yerba mate en sistema Barbacué.

Es conveniente aclarar que en toda la provincia de Misiones todavía existen Secaderos de Yerba Mate tipo Barbacué. Particularmente el recorte de trabajo y la metodología propuesta, tiene que ver con que la mayoría de los secaderos que han perdurado están asentados en la zona centro de la Provincia, teniendo como principal referente a los Municipios de Los Helechos y Guaraní, dependientes de Oberá y Florentino Ameghino correspondiente al departamento de San Javier.

Siendo ésta una muestra representativa, y dado el caso, posteriormente se podría observar si los datos obtenidos a partir de la investigación se pueden inferir en los demás secaderos de yerba mate tipo Barbacué que se encuentran en el resto de la provincia de Misiones. Particularmente la/s propuesta/s turística/s, se ajustará/n al recorte propuesto para la investigación.

En cuanto a los alcances de la investigación se puede detallar:

Espacial: en donde se analiza el campo yerbatero barbacuense que comprende las colonias del Departamento Oberá: Los Helechos y Guaraní. Y del Departamento de San Javier: Florentino Ameghino.

Temporal: Para llevarla adelante, los datos que se utilizarán serán desde el año 1970 hasta el año 2012. Se da cuenta que es necesario comenzar a abordar esta investigación desde 1970, ya que fue el año a partir del cual comienzan a cerrarse paulatinamente los secaderos barbacués, siendo éste uno de los objetivos a investigar. Por otro lado la apertura por parte de algunas personas en el año 2010 de los secaderos y la conformación de la Asociación de Productores de Yerba Mate en Sistema Barbacué en su conjunto, permite analizar la situación actual que permitirá posteriormente evaluar la inserción turística en algunas de sus formas. Es necesario aclarar que teniendo en cuenta la historicidad del campo, el investigador resuelve tomar algunos momentos históricos que se encuentran fuera del alcance establecido, a modo de explicar o dilucidar determinadas cuestiones a fines de la presente investigación.

Temas: Por otro lado, la investigación que se realizará abordará específicamente las causas del progresivo cierre de los secaderos barbacués en las colonias de Oberá desde el año 1970 hasta la actualidad, se realizará un diagnóstico de la situación actual y se explicará la reapertura en Asociación de las mismas, también se promoverá el reconocimiento de los sitios para evaluar la posibilidad de considerarlos como patrimonio cultural, se evaluará y observará un segmento de demanda que se cree potencial para la

oferta que también lo es y se propondrán alternativas turísticas para la inserción de los secaderos dentro de la oferta de la provincia de Misiones.

No se realizará una recopilación histórica de los secaderos barbacué desde la época jesuítica, ya que hay mucha bibliografía y varios autores que describen y se refieren al proceso, por lo que se reconoce el metié de los mismos y a ellos se recurrirá para obtener los datos necesarios. Tampoco se alcanzarán los temas vinculados a la mecanización y el volumen del producto que alcanzan los barbacué actualmente, incorporación de tecnología al sector yerbatero barbacuense, ya que existe un proyecto de investigación de un organismo nacional a cargo del mismo y no coincide con las disciplinas ni el enfoque de trabajo. Tampoco se indagará acerca de perfil de demanda potencial que se propondrá ya que, ésta puede tener diferentes segmentos a quienes interese la oferta y las alternativas turísticas que se proponen. En este sentido, se recurrirá a los aportes metodológicos de Pierre Bourdieu, de forma de que a partir de la aplicación de la ley de homologación, se pueda dar cuentas de las características generales del segmento de demanda que más claramente podría sentirse atraído por esta oferta potencial.

Resultados:

De la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes que permiten lograr el objetivo primero, siendo éste “Problematizar la inserción de los Secaderos Barbacué de la zona centro de la Provincia de Misiones a la Oferta Turística de la Provincia.”

Al ser una Monografía de Grado de tipo exploratoria, el aporte principal fue el de contribuir con información de la que carecía el problema de investigación, ya que fue poco estudiado y tampoco había sido abordado con anterioridad. La temática y la problemática yerbatera en si misma provocaron varios estudios que relatan las historias, los conflictos y que demuestran en sí mismos el surgimiento de la caá en estas tierras.

Sin embargo el renombre que debería tener la Yerba Mate Barbacué, al ser una de las formas pioneras en el secado junto con la “carijó”, fue atravesado como un vacío de la historia yerbatera. Quienes trabajaron y trabajan este tipo de yerba conocen mejor que nadie el proceso y la empíria que requiere estar al frente de un establecimiento de este tipo y aunque los tiempos han cambiado acentuándose la tecnología y nuevos modos de producción del producto, querer distinguirse por sobre las demás por haber permanecido a través de la historia, ser patrimonio, enfrentar todo tipo de crisis, y al mismo tiempo no estar reconocido por las instituciones que legitiman la práctica, es sin dudas un tema de profundización.

Desde el abordaje sociológico que se realizó en el marco de esta investigación, se puede deducir que el campo yerbatero barbacuense, es un campo que se encuentra sumamente interferido e intervenido por otros campos más consolidados. Esta interferencia hace creer que aparentemente existe una soberanía en donde pareciera que los límites se reconocen fácilmente, pero que sin dudas, marca una dependencia continua de otros campos, en este caso concreto: el campo político.

El capital que está en juego dentro del campo es el “Cultural Incorporado”. El hacer yerba barbacué es una escuela que se enseña en casa, y como un patrimonio intangible se transmite de generación en generación. Es un bien escaso, y por serlo es muypreciado, generando un mercado sumamente específico y con una distribución interesante entre “quienes lo producen, lo distribuyen, lo legitiman, y lo consumen” (Niding, M, 2003:13).

Estuvo y está compuesto por tres clases en el papel: los “Burocráticos”, aquellos que están al frente del Gobierno y que crean diferentes tipos de dispositivos de control para ejercer violencia simbólica sobre los agentes que se encuentran en una menor posición dentro del campo. Son quienes establecen la práctica legítima y están cobijados por un campo macro: el político.

La regulación y direccionamiento de la práctica legítima dentro del campo, hace también que quienes se encuentran dentro del mismo, sean quienes impongan los “límites y la visión legítima” actuando a través de discursos, aunque muchas veces se “olviden” de manera temporal, acciones e imposiciones de prácticas anteriores. Este “juego” de palabras que permite por ejemplo encontrarse con operaciones que generen una imagen negativa y que repercuta en la apuesta de un capital simbólico, se subsana a partir de un “parche” para corregir las irregularidades disfrazadas en nuevos mecanismos de control. De este modo el buen uso de las estrategias de reproducción, y en algunos casos de reconversión hace que esta clase, se vea dominante dentro del campo.

Dentro de la historicidad del campo, un punto importante a destacar es el fenómeno de la globalización, al cual se le atribuye ciertas medidas que se han tomando dentro del campo pero que, como se ha nombrado anteriormente, al ser continuamente interferido, se vio directa o indirectamente modificado, cambiando las conductas, no solo del consumidor de yerba, sino también de quienes la producen, y quienes legitiman la práctica.

La clase “Productora” se ha visto no solo en sí misma, sino también por los demás agentes del campo dentro de una posición inferior. A pesar de contar con el capital específico en juego, hasta no ser reconocidos por la “autoridad” no pueden encontrar identidad en su producto. Si bien el barbacué, fue una de las formas pioneras en el secado de la yerba mate, hace mucho tiempo que dejó de ser reconocido, apreciado o valorado dentro del campo e inclusive, muchos lo habían dado de baja, por no ser competitivo dentro del nuevo mercado global.

Por el desconocimiento y el desinterés del funcionamiento de estos sistemas productivos que trabajan de un modo tradicional, son los mismos productores quienes han llegado a descreer de su propio producto y de su actividad a puntos extremos como sentirse avergonzados de decir que trabajaban y/o peor aún que contaban con un secadero en su

casa. Si bien es su fuente de trabajo y consumen su producto, antes de conformar la asociación de productores, seguían una tradición familiar, fruto del hábitus que adquirieron siendo partícipes de esas prácticas sociales, pero desde que sintieron el apoyo e impulso de los “Técnicos”, la clase mediadora entre los Burocráticos y los Productores varios cambios comenzaron a suceder.

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”

Lic. Valeria Do Santos

A partir de la puesta en marcha del proyecto de revalorización de estos establecimientos yerbateros, comenzaron a generar cambios en varios aspectos. Los técnicos se dedican a generar tecnologías para que los sistemas productivos incrementen la competitividad técnica, económica y sustentable. El interés al proponer la temática de estos secaderos fue sin dudas también parte de su habitus. Fieles consumidores de este tipo de yerba y ante el inminente cierre de los lugares que la producen, se vieron preocupados por quedarse sin el producto a consumir.

Se han llegado a varios acuerdos que han permitido que al año 2013, los secaderos de yerba mate barbacuá sean reconocidos y valorados a partir de un discurso generado por el Gobernador de la Provincia en la inauguración de dos secaderos en Colonia Guaraní, dándoles lugar y posicionándolos como PREMIUM y DIFERENCIALES dentro del “campo de juego”, sin desestimar a quienes le son funcionales dentro del mercado global y que producen en grandes volúmenes para la exportación.

Queda comprobado que las causas que provocaron el cierre de varios de los secaderos de yerba mate barbacuá desde la década del '70 a la actualidad tuvo que ver con las sucesivas crisis económicas y sociales que atravesaron los productores y que tuvo su máxima acentuación con el proceso de la globalización. En el marco de un capitalismo globalizado la reestructuración organizativa de los sistemas estructurales y funcionales del espacio han producido dos transformaciones diferentes:

Por un lado, hay monopolizado la venta de productos estándar, de modo que se van



Enero 8 de 1928 Profundidad

CERBarbacuá construido en Profundidad (Departamento de Candelaria) Misiones- Primeras fotografías. Fuente: INTA AER OBERA. Noviembre 2012

cerrando los secaderos de yerba por no poder contar con capital económico para sostenerse con dos años de contra-reloj porque en sí mismo el producto no se ajusta a los tiempos del mismo mercado.

Y por otro lado las explotaciones agropecuarias pueden “reconvertirse” para hacerse más competitivas frente a la crisis: El sector agropecuario involucrado en el marco de esta competitividad no siempre resulta beneficiado, pero posibilitan, a través de los mismos cambios del mercado y las pautas de consumo, diferentes impactos que pueden ser utilizadas como fortalezas y oportunidades dentro de las condiciones productivas y de vida de los agentes sociales intervinientes.

Es así, que la posibilidad de comercialización de productos “DIFERENCIADOS” comienza a ser opción de consumo de quienes quieren distinguirse por sobre los demás demandantes acerca del consumo de yerba mate: en este caso, la yerba mate barbacué.

Aún así los secaderos de yerba mate barbacué no tienen ni intenciones ni posibilidades de competir con las “grandes marcas”, pero a muchas de éstas últimas no les beneficia la continuidad de la asociación, ya que algunas de ellas son compradoras de la yerba secada en barbacué para lanzar productos Premium. Si éstas se unen conformando una Cooperativa y lanzan una marca en conjunto, quienes tengan secadero, además de producir su yerba, el restante será destinado a la venta del “bend” que conformaran; y por otro lado quienes no posean secaderos pero si yerba que se destina a ese tipo de secaderos, (se supone) dejarán de vender su yerba a las grandes empresas yerbateras, para obtener mejores precios y beneficios dentro de la cooperativa.

Con respecto a la demanda potencial para este tipo de producto, se puede decir que actualmente se está transitando, en estos tiempos de globalización con muchas contradicciones. Determinadas pautas culturales se imponen masivamente y otras puján por sobrevivir y se proyectan modelos culturalmente asociadas al consumo de alimentos y el turismo, que pueden contribuir a imponer “alimentos”, si se considera a la yerba mate barbacué como tal, generando nuevos mercados para los productores, y resaltando su identidad local.

Se ha discutido desde siempre, a raíz de las observaciones sobre la calidad de la yerba mate, acerca de las diferencias que existen entre los productos dentro de un mismo país, zonas, regiones o localidades, estando a favor de tal o cual clase de yerba mate y otros en contra. Es natural que no todos los productos que se fabriquen con diferentes hojas de yerba sean iguales; al igual que la composición fisicoquímica de los terrenos, las condiciones meteorológicas de la zona, el año, la edad de las plantas y más aún, cuando varía alguna de las formas del proceso de elaboración o conservación del producto: la materia prima que es secada en grandes tubos o a cinta, tarda 3 meses y hasta a veces un mes en salir al mercado; en tanto el estacionamiento de la yerba mate barbacué después del canchado es de 12 hasta algunas de 18 meses, para luego molerla y envasarla para la venta.

Fabricar productos para satisfacer a todos los diferentes tipos de consumidores en un mismo lugar resulta imposible, primero porque cada consumidor es distinto y segundo porque es preciso dedicarse de lleno a un segmento de demanda, estudiarla, conocerla, ir

innovando con ella misma para mejorar la calidad del producto y adaptarse a las necesidades del consumidor, sin que ello implique un vaciamiento simbólico del producto.

Un relevamiento que realizó el INYM revela que la yerba mate está presente en el 98% de los hogares de la Argentina, con lo que demuestra ser un producto absolutamente transversal a todos los niveles económicos y sociales. Este estudio no distingue entre los diferentes tipos de yerbas que hay: a cinta, a tubo, barbacuás, saborizadas u otras. Es por ello que es difícil poder precisar exactamente cuál es la demanda que estaría interesada en consumir, no solo este producto, sino también el tipo de turismo que se ofrecería.

La problemática que se presenta es que al vender el producto a un precio más bajo respecto de otras yerbas, hace que el consumidor, adquiera la yerba sin conocer en muchos casos la calidad, ni el proceso de la elaboración de la yerba, y que, por otro lado, el productor recupere el costo de elaboración y obtenga una ganancia mínima. Es por ello que, en tanto y en cuanto el productor no reconozca el valor de su producto y aumente los costos, la yerba no podrá ser lanzada como un producto Premium que espera una demanda mucho mas aumentada, con un poder adquisitivo más alto y con características propias de quienes le interesa la historia, la cultura, el estilo de vida de los productores y sus familias en sus chacras, y reconoce a través de ello, el valor del producto.

Sin embargo, teniendo algunos puntos de venta a través de terceros en Buenos Aires y Entre Ríos, el producto va siendo conocido y por otro lado las ventas directas de los productores en las colonias a los demandantes se acrecientan. Es importante remarcar que los canales de comercialización no están muy bien resueltos justamente por un problema de volumen. Si se sigue una vía de comercialización que trate con intermediarios se corre el riesgo de que el producto se venda con un recargo del 100% en algunos casos, y por otro lado, de que la demanda sea mucha y de que no puedan cumplir con los pedidos.

Poder distinguir características de una demanda potencial para este tipo de productos es difícil. Existen varios lineamientos de la PRONATUR (Programa Nacional del Turismo Rural) que pueden ser tomados como base para poder determinar el tipo de demanda potencial que lo consumiría y de esa manera saber que tipo de turismo se infiere a este. En el INTA, institución que fue pionera en la realización del proyecto de los secaderos de yerba mate barbacuá, también se pudo inferir determinadas características esta demanda a partir de algunas preguntas obtenidas desde los cuestionarios de entrevista realizado a los productores de yerba mate, demostrando algunas similitudes:

Quienes trabajan y viven en la chacra, han adoptado al medio rural como un estilo y modo de vida. Enseñan a sus hijos a trabajar la tierra y todas las labores que se realizan allí y comparten además sus tradiciones y su cultura. Particularmente en esta zona de estudio, predomina particularmente influencias de las inmigraciones europeas, algunas de ellas en estado puro y otras híbridas. Se desarrollan a diario actividades relacionadas a la gastronomía elaborada por las mujeres de la zona, además del producto madre y de las actividades que realizan los hombres.

En cuanto a los viviendas donde viven los productores en su mayoría contemplan características simples, pero con las comodidades necesarias para la vida diaria. El grupo

familiar está compuesto en promedio por 5 personas. Dentro de los establecimientos y el medio rural, las actividades son enseñadas y transmitidas de generación en generación. Particularmente el “saber –hacer yerba” y trabajar la tierra, aprender la gastronomía, seguir las tradiciones, respetar las épocas y los tiempos son esenciales para la vida en la chacra.

Estas características anteriormente mencionadas pueden relacionarse directamente con la mayoría de investigaciones realizadas en el país, en donde el demandante de turismo rural, busca la tranquilidad que tiene el medio rural como forma de escape. La gran mayoría decide este tipo de turismo por ocio y las actividades que se realizan, vinculadas a las actividades agropecuarias, sumadas a la gastronomía, la cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los productores y que una vez reconocidos por ellos mismos son y forman parte del interés de los visitantes/ turistas. El turista ya no se conforma con ser pasivo sino que constantemente busca la participación y el contacto con el medio y quienes forman parte de él.

Los alojamientos para el tipo de turismo, se distinguen por ser de pocas plazas, un trato personalizado con los dueños o la familia que los recibe y la alta calidad. El turista/ visitante valora la sencillez, la comodidad, la atención, y la tranquilidad que brinda el medio, apunta a la ruralidad, y está mucho más comprometido con el ambiente. Es por ello que además del disfrute, siente deseos de aprender todo lo que pueda durante el tiempo de estancia. Resulta importante la predisposición de las familias rurales en compartir y hacer que los visitantes se “sientan parte” compartiendo sus saberes y brindándoles la posibilidad de nuevas y únicas experiencias.

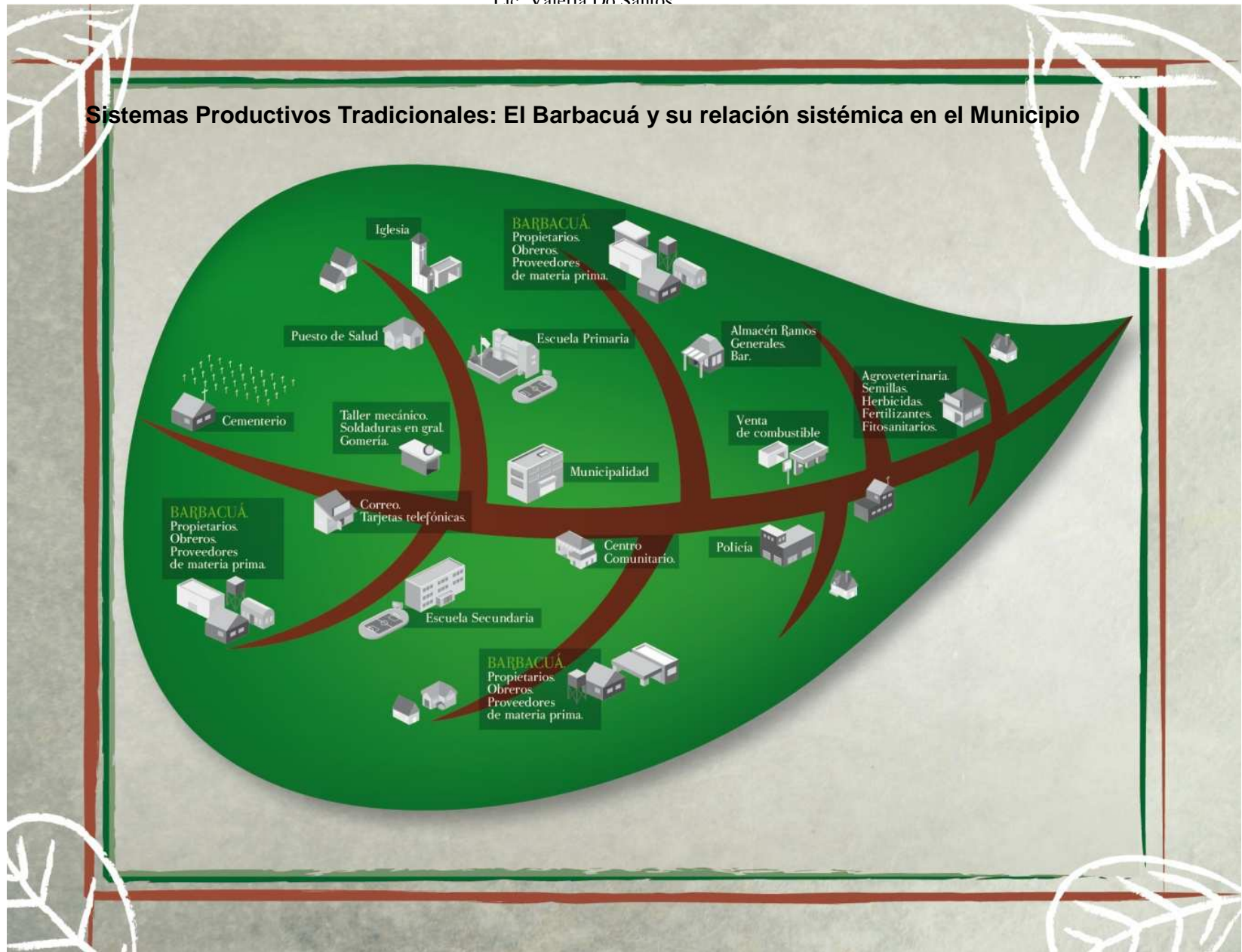
Por último es necesario advertir ante la culminación de esta investigación, el advenimiento de nuevos interrogantes que han surgido a partir del trabajo de campo que hacen necesario remarcar que éste no es un tema menor, y del cual se deba subestimar. Aún queda mucho por investigar y concretar en la medida que los agentes involucrados estén interesados y permitan poder ser tema de investigación, proyección y concreción de proyectos que ellos mismos consideren necesarios e innovadores.

De esta forma se vinculan dos aspectos propios de una misma realidad, por un lado los Barbacuá que realizan mínimos cambios para adaptarse a las transformaciones, producto de políticas macroeconómicas coyunturales, sin modificar la calidad y por otro lado aparece el Turismo Rural, como una de las múltiples estrategias, que se perfilan como actividades posibles de responder a estos cambios.

Los cambios que se producen, llevan consigo una serie de transformaciones que deben ser tenidas en cuenta y analizadas, sobre todo si se piensa en el turismo como una estrategia de diversificación y complementariedad de ingresos para estas comunidades y familias rurales, convirtiéndose en un brazo que alcanza a ramificarse para producir un derramamiento económico que ayuda a dinamizar la economía preservando el patrimonio, fortaleciendo la cultura, evitando el éxodo rural hacia ciudades más grandes y se va innovando, sin tener que dejar de respetar sus tiempos y sus formas tradicionales.

Es así que se puede asociar el concepto de YERBA MATE BARBACUÁ, al de una SISTEMA PRODUCTIVO TRADICIONAL a través del siguiente esquema:

Sistemas Productivos Tradicionales: El Barbacué y su relación sistémica en el Municipio



Bibliografía

- Amable María Angélica; e.a. (1989): “*Historia de la yerba mate en Misiones*”. Ediciones Montoya, Posadas, Misiones. Pp 189
- Amable María Angélica; e.a. (2008): “*Centro de Investigaciones Históricas Guillermo Furlong. Historia de la Provincia de Misiones Siglo XX*”. Ediciones Montoya. Posadas, Misiones. Pp. 323
- Aranda, Domingo (1986): “*Antecedentes Históricos de la Yerba Mate*”. Coninmate, INTA. Miscelanea N° 13, Cerro Azul Misiones, Pp. 11
- Bartolomé, Leopoldo (1975), Colonos, plantadores y agroindustrias. La explotación agrícola familiar en el sudeste de Misiones, en Revista Desarrollo Económico, N° 58, Vol. 15, Buenos Aires, IDES
- Bolsi, Alfredo (1986), “Misiones (una aproximación geográfica al problema de la yerba mate y sus efectos en la ocupación del espacio y el poblamiento)”, en Folia Histórica del Nordeste, N° 7, Instituto de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional del Nordeste, Resistencia.
- Bourdieu, Pierre (1988) “*Espacio social y poder simbólico*”. Cosas Dichas Gedisa, Buenos Aires, Pp. 127-147.
- Bourdieu, Pierre (2008): “*Los usos sociales de la ciencia*”. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, Pp 144.
- Edwards J.A; e.a. (1996) “*Minas y canteras. Turismo de patrimonio industrial.*” Volumen 23, Número 2, pp 341-362
- Gortari Javier (2007): “*De la tierra sin mal al tractorazo: hacia una economía política de la yerba mate*”. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas, Misiones. Pp. 489
- Gutierrez, Alicia (1994): “*Pierre Bourdieu: Las prácticas Sociales*”. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires. Pp.6-67.

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”
Lic. Valeria Do Santos

- Kaner, Marcos (2000) “*Apuntes históricos sobre la yerba mate. Relatos Misioneros: por las Rutas del Moconá*”. Libros de la memoria. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas. Pp. 93
- Montechiesi, Roberto (2008): “*Yerba Mate, cambios en la producción, no en la actividad. Estrategias para un plan agroyerbatero*”. Posadas, Misiones, Pp. 62
- Rau, Víctor (2012): “*Cosechando Yerba Mate: estructuras sociales de un mercado laboral agrario en el Nordeste Argentino*”. Ediciones CICCUS. Buenos Aires. Pp168.
- Roze, Jorge Próspero: “*Conflictos agrarios en la Argentina: El proceso liguista (2 tomos)*”. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1992.
- Sarasola, Rodolfo M (1998): “*Las voces de la Yerba Mate. Breve vocabulario ilustrado*”. Editorial Universitaria, Posadas. Pp.110
- Waskiewicz, Silvia Andrea (2002): “*Libros de la Memoria: La masacre de Oberá, 1936*”. Editorial Universitaria de Misiones. Posadas, Misiones Pp.157

Otras Fuentes:

Páginas Web

<http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-38/el-movimiento-agrario-misionero-en-los-anos-setenta-protesta-movilizacion-y> 13/04/12, 17:35

<http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/numeros/no-19-2do-sem-2009/los-radicalizados-del-sector-rural-los-dirigentes-del-movimiento-agrario-misionero-y-montoneros-1971-1976>
15/05/12, 20:30

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo5.pdf
29/05/2012, 11:35.

<http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=uAyx7g7d1ds%3D&tabid=652&language=es-NI>. 29/05/2012, 15:24.

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”
Lic. Valeria Do Santos

<http://www.pronatur.gov.ar/> 29/05/12, 16:53.

-<http://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/numeros/no-19-2do-sem-2009/los-radicalizados-del-sector-rural-los-dirigentes-del-movimiento-agrario-misionero-y-montoneros-1971-1976>, 18/04/12, 09:45.

Formato PDF

-“Proyectos de Seguridad Alimentaria desde una perspectiva de Gestión Ambiental en territorios de comunidades Embera del Atrato medio antioqueño (noroccidente de Colombia)”. Arango Arroyave, Jose Ubeimar. Universidad Nacional de Colombia.
<http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/74656d706c6174653132333435363738/SerieDesarrollo7.pdf>. 28/05/2012.
09:15hs

-“Turismo Rural en Argentina. Concepto, Situación y perspectivas”. Ciccolella, Mariana y Román, Ma. Florencia. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf. 29/05/2012. 20:40hs.

“Turismo Rural Modalidad Agroturismo: Alternativa de Desarrollo para la Zona Norte de la Provincia de Neuquén”. Vogel M. Lombardo L y otros. Universidad Nacional del Comahue.
http://www.fatu-uncoma.com.ar/publicaciones/anuario/vol_3/arch/art6.pdf. 06/08/13. 09:30hs.

Otras Fuentes:

-“Proyectos de Seguridad Alimentaria desde una perspectiva de Gestión Ambiental en territorios de comunidades Embera del Atrato medio antioqueño (noroccidente de Colombia)”. Arango Arroyave, Jose Ubeimar. Universidad Nacional de Colombia.
<http://www.fondoindigena.org/apc-aa->

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”
Lic. Valeria Do Santos

<files/74656d706c6174653132333435363738/SerieDesarrollo7.pdf>. 28/05/2012.

09:15hs

-“*Turismo Rural en Argentina. Concepto, Situación y perspectivas*”. Ciccolella, Mariana y Román, Ma. Florencia. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf. 29/05/2012. 20:40hs.

CASTRILLÓN, F. 2005. Ayuda alimentaria en comunidades indígenas de Colombia: Ni ayuda ni alimenta. En: Revista Semillas. No 24/25. Bogotá. Colombia. Pp 38.

<http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=uAyx7g7d1ds%3D&tabid=652&language=es-NI>. 29/05/2012. 15:24hs

<http://www.pronatur.gov.ar/> 29/05/12 16:53hs.

-*Memorial del MAM al gobernador de la provincia de Misiones, Diario El Territorio, Posadas, 13 de septiembre de 1971.*

Material de cátedra

- Niding, Marina y Antonio R. Zamudio “*Problemática Sociológica del Turismo*”. Material Inédito. Problemática Sociológica del Turismo. Departamento de Turismo. Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Misiones. 2003.

- Schiavoni, Gabriela y Fogeler, María Rosa: “Algunos eslabones de la cadena yerbatera: secaderos y colonos en el depto. de Oberá (Mnes.)”. Material Inédito. Licenciatura en Antropología. Secretaría de Investigación y Postgrados. Universidad Nacional de Misiones, Posadas Misiones, 2008.

“Sistemas Productivos Tradicionales: Abordaje Sociológico de Secaderos de Yerba Mate Barbacuá en la Zona Centro de la Provincia de Misiones orientados al Turismo.”
Lic. Valeria Do Santos